

ABSTRAK

Nama : Nailul Husna
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen di Toko ADILA Serba 35.000 menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Konsumen Di Toko ADILA Serba 35.000 di Kecamatan Kuta Blang)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen di Toko ADILA Serba 35.000 menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Konsumen Di Toko ADILA Serba 35.000 di Kecamatan Kuta Blang). Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dari 91 responden. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel adalah analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan perangkat lunak *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko ADILA Serba 35000, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko ADILA Serba 35000 dan Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko ADILA Serba 35000.

Keywords: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Nailul Husna
Study Program : Ekonomi Syariah
Title : *The influence of product quality and price on purchasing decisions among consumers at the ADILA All-35,000 Store according to Sharia Economics (Case Study of Consumers at the ADILA All-35,000 Store in Kuta Blang District)*

This research aims to examine the influence of product quality and price on purchasing decisions among consumers at the ADILA All-35,000 Store according to Sharia Economics (Case Study of Consumers at the ADILA All-35,000 Store in Kuta Blang District). The data used in this research is primary data from 91 respondents. The method used to analyze the relationship between variables is simple linear regression analysis using Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) software version 25. The results of the research show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions at the ADILA Serba 35000 Store, price has an effect positive and significant influence on purchasing decisions at the ADILA Serba 35000 Store and Product Quality and Price have a positive and significant influence on purchasing decisions at the ADILA Serba 35000 Store.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchasing Decisions*