

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN DITOKO ADILA
SERBA 35.000 MENURUT EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Pada Konsumen Toko ADILA Serba 35.000
di Kecamatan Kuta Blang)**

SKRIPSI

**NAILUL HUSNA
NIM. 190440049**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**