

DAFTAR PUSTAKA

- Azrul, M. Edy, M. Mustafa U. (2016). Analisis Perbandingan Pendapatan Usaha Home industri kerupuk tupung dan emping melinjo Di Desa Pulo Pisang Kecamatan Pidie Kabupaten Pidie. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*. Vol.1. No.1.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. (2020). Emping stick Melinjo Diversifikasi yang Prospektif. <http://www.litbang.pertanian.go.id/buku/InoTek-Ketahanan-Pangan/BabVI/bab-6.10.pdf>. Diakses tanggal 30 Februari 2024
- Badan Pusat Statistik. (2023). Survei Pertanian Tanaman Pangan Kabupaten Pidie 2023. Jakarta: Badan Pusat Statistik.9
- Badan Pusat Statistik. (2023). Survei Pertanian Tanaman Pangan Provinsi Aceh 2023. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta).
- Budi Gautama Siregar, Hamni Fadlilah Nasution, Siti Aisyah – PDF Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent 32, accessed Maret 6, 2024.
- Daud, Ibrahim. (2021). *Manajemen Pemasaran dengan Pendekatan Digital Marketing*. Indomedia Pustaka. Sidoarjo.
- David, F. R. 2009. *Manajemen Strategi Konsep-Konsep*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Deavy, Yulitasari. (2014). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta.
- Supriadi. H. Saleh, K. & Harahap, G. (2021). Strategi Pemasaran Keripik SingkongCap Kelinci Industri Rumah Tangga. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 3 (1): 45-55. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Palmatier, Robert W, Shrihari Sridhar. 2017. *Strategi Pemasaran: Berdasarkan Prinsip Pertama dan Analisis Data*. London: Palgrave Macmillan.
- Rizqi, R, P. Bela, O, L. Prasetyo, D, H. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*.

- Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus Bisnis dan Investasi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2021. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum.
- Rangkuti, Freddy. (2013). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.
- Rofyandi & Amri, 2. (2019). Analisa Usaha Pemasaran Emping Melinjo Di Kecamatan Mutiara Kabupaten Pidie. *Journal Agriecobis*, 1-12.
- Safitri, Dian., dan T.M.Nur. (2017). Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Lipat Pada UD. Sinar Jaya Baru di Gampong Padang Kasab Kecamatan Plimbang Kabupaten Bireun. *Jurnal S. Pertanian* 1 (1) : 1- 12.