

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2015). *Komunikasi pariwisata (tourism communication), pemasaran dan brand destinasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara. Diakses dari <http://disbudpar.sumutprov.go.id/profil/strategi-dan-kebijakan/> pada 16 maret 2022 Pukul 21.32 wib
- Fadillah, Ikhsan. (2020). *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Destinasi Wisata Di Provinsi Sulawesi Selatan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar. Diakses dari <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/article/download/4599/3400> pada tanggal 11 September 2022 Pukul 20.00 wib
- Idrus, Muhammad. (2018). *Komunikasi Pemasaran Pariwisata Komunitas Genpi (Generasi Pesona Indonesia) Dalam Mempromosikan Brand Destinasi Pasar Siti Nurbaya*. Universitas Riau
- Idtesis.com. 2021. *Teori Lengkap Tentang Komunikasi Pemasaran Pariwisata menurut Teori dan Pendapat Ahli dan Contoh Tesis tentang Komunikasi Pemasaran Pariwisata*. Diakses dari <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-komunikasi-pemasaran-pariwisata-menurut-teori-dan-pendapat-ahli-dan-contoh-tesis-tentang-komunikasi-pemasaran-pariwisata/> pada 13 april 2022 pukul 21.38 wib
- Ismayanti. (2017). *Pengantar Pariwisata*, Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia
- KOMPAS.com. *9 Tempat Wisata Samosir, dari Perbukitan hingga Desa*. Diakses dari <https://travel.kompas.com/read/2021/08/05/211000827/9-tempat-wisata-samosir-dari-perbukitan-hingga-desa?page=3> pada 12 Agustus 2022 pukul 15.35 wib
- KOMPAS.com. *5 Wisata di Parapat, Kota yang Indah di Tepi Danau Toba*. Diakses dari <https://amp.kompas.com/travel/read/2021/05/15/200800727/5-wisata-di-parapat-kota-yang-indah-di-tepi-danau-toba> pada 12 Agustus 2022 pukul 15.50 wib
- Manafe, Janri. D. Setyorini,dkk. (2016). *Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni Dan Budaya (Studi Kasus Di Pulau Rote NTT)*. Diakses dari

<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/download/1687/1501> pada 12 Agustus 2022 pukul 15.32 wib

- Mardhiyani, N. L. (2020). *Tourism 4.0: Strategi komunikasi pemasaran pariwisata kota semarang*. Vol 4, No 1, 2020, 4, 40-52. Diakses dari <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/article/view/2384> pada 20 Oktober 2021 pukul 16.50 wib
- Maryati, Lilis. (2016). "*Strategi Komunikasi Penggunaan Twitter dalam Kegiatan Promosi Kuliner (Studi Kasus Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Twitter oleh Akun@ TongkronganSolo dalam Kegiatan Promosi Kuliner di Kota Solo)*." Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/51437> pada 21 Oktober 2021 pukul 16.40 wib
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV PT Remaja Rosdakarya
- Muliawanti. Lintang & Susanti Dwi. (2020). *Digitalisasi Destinasi sebagai Strategi Pengembangan Promosi Pariwisata di Kabupaten Magelang*. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*. Vol 3, No 2, hlm 137-138. Diakses dari <http://warta-iski.or.id/index.php/WartaISKI/article/view/53> pada 17 Maret 2022 pukul 16.30 wib
- Mutiasari, A. (2020). *Implementasi Strategi Komunikasi Event Jawa Pos Property Week 2020 Pada Divisi Event Pt. Jawa Pos Koran Surabaya*. Diakses dari <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/102133> pada 21 Oktober 2021 pukul 16. 52 wib
- Napitupulu, Dina. W. V. (2021). *Pengaruh Persepsi Aksesibilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Danau Toba, Kabupaten Samosir*. Diakses dari [http://repository.upi.edu/59262/2/S\\_MRL\\_1705705\\_Chapter1.pdf](http://repository.upi.edu/59262/2/S_MRL_1705705_Chapter1.pdf) pada 12 Agustus 2022 pukul 13.52 wib
- Nuruddin.(2007). *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Poerwanto. (2020). *Revolusi Industri 4.0: Googelisasi Industri Pariwisata dan Industri Kreatif*. Volume.4. No. 1. Diakses dari <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/view/16956> pada 21 Oktober pukul 15.30 wib
- Rahmatillah. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Destinasi Wisata Pada Era Industri 4.0 Oleh Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Kota Langsa*
- Riskey Oktavian1, R. F. (2020). *Efektivitas Pembelajaran Daring Terintegrasi Di Era Pendidikan 4.0*. Vol.20 No.2 Tahun 2020, 20, 129-135. Diakses dari

<http://103.114.35.30/index.php/didaktis/article/view/4763> pada 20 Oktober 2021 pukul 16.42 wib

- Simajuntak, Bungaran Antonius, dkk. (2017). *Sejarah Pariwisata Menuju perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Simanjuntak, E. M. (2018). *Danau Toba Sebagai Tujuan wisata dari Medan Sumatra Utara. Domestic Case Study 2018*
- Siregar, R. A. Wiranegara, H. W. Dkk. (2018). *Pengembangan Kawasan Pariwisata Danau Toba, Kabupaten Toba Samosir. Biro Penerbit Planologi Undip. Vol 20, No 2. hlm 101*. Diakses dari <https://scholar.archive.org/work/dw3z3dt2yjesrpeotfkuhdlbte/access/wayback/https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/tataloka/article/download/1806/pdf> pada 16 Maret 2022 pukul 20.32 wib
- Soraya Ratna Pratiwi<sup>1</sup>, S. D. (2018). *Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. Volume 6, No. 1, Juni 2018, hlm. 78-90, 6, 78-90*. Diakses dari <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/12985> pada 20 Oktober 2021 pukul 15.21 wib
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tampubolon, M. P. (2020). *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata (Studi Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Objek Wisata Rohani Salib Kasih di Kabupaten Tapanuli Utara)*
- Usaini Usman dan Purnomo Setiady. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Warmayana, I.G.A.K. (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. Institut Hindu Dharma Negeri Denpasar. Vol 3, No 1, No 2, hlm 81-82*. Diakses dari <http://www.ejournal.ihtn.ac.id/index.php/PB/article/view/649/543> pada 16 Maret 2022 pukul 20.15 wib
- Wolah, F.F.Ch. (2016). *Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Poso. Vol 5, No 2*. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/11722> pada 16 maret 2022 pukul 21.13 wib