

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Promosi Pariwisata Danau Toba di Era 4.0 pada Tahun 2021 Studi di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara, penelitian ini dilatarbelakangi oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Sumatera Utara yang bertanggungjawab penuh dalam promosi danau toba, sehingga strategi promosi pariwisata mereka sangat diperlukan untuk danau toba ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Promosi Pariwisata Danau Toba yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara di Era 4.0 pada tahun 2021. Untuk mencapai tujuan tersebut maka penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang dilakukan di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dengan mereduksi data, penyajian data serta menarik kesimpulan. Penelitian ini diinterpretasikan menggunakan model Strategi Promosi menurut Rambat Lupiyoadi. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi pariwisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara telah menyesuaikan dengan era revolusi industri 4.0 dan telah terealisasi dengan baik”.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Pariwisata, Danau Toba