

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, HARGA, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK TAS BRANDED KW  
(Studi Kasus Pada Konsumen Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**YUNI ANNISA  
NIM. 200410236**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, HARGA, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK TAS BRANDED KW  
(Studi Kasus Pada Konsumen Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Syarat- syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**YUNI ANNISA**

**200410236**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**