

**PENGARUH *EVENT SPONSORSHIP*, *BRAND AMBASSADOR* DAN  
*BRAND EXPOSURE* DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE*  
(Studi Kasus Produk Kosmetik Wardah Pada Kalangan  
Mahasiswi Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**NISA HUMAIRA  
200410245**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2024**

**PENGARUH *EVENT SPONSORSHIP*, *BRAND AMBASSADOR* DAN  
*BRANDEXPOSURE* DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND IMAGE*  
(Studi Kasus Produk Kosmetik Wardah Pada Kalangan  
Mahasiswi Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Syarat- syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**NISA HUMAIRA  
200410245**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
AGUSTUS, 2024**