

**PENGARUH PENGALAMAN PENGGUNA, CITRA MEREK,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKOPEDIA OLEH
MAHASISWA FEB UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**FAJAR ARAFAH
200410333**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
OKTOBER, 2024**

**PENGARUH PENGALAMAN PENGGUNA, CITRA MEREK,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKOPEDIA OLEH
MAHASISWA FEB UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**FAJAR ARAFAH
200410333**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
OKTOBER, 2024**