

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Goncalves, S. F. S. (2019). Pola Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan di Gajayana TV. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 8(1), 150-157.
- Hendra, F. (2018). Peran Organisasi Mahasiswa dalam meningkatkan mutu pembelajaran keterampilan berbahasa Arab. *Arabiyat: Journal of Arabic Education & Arabic Studies/Jurnal Pendidikan Bahasa Arab Dan Kebahasaaraban*, 5(1).
- Karyaningsih, P. D. (2018). Ilmu Komunikasi (Alviana, Ed.). Yogyakarta: Samudra Biru.
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa sebagai alat komunikasi dalam kehidupan manusia. *Kampret Journal*, 1(2), 1-10.
- Muhammad, A. (2016). Komunikasi Organisasi (3rd ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2016). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Muslim, M. R. (2010). Komunikasi Organisasi Baitul Muslimin Indonesia Dalam Pembinaan Akhlak Kader. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Triana, N., Muttaqien, M., & Rahman, B. (2021). Analisis pengaruh Locus Of Control terhadap kinerja karyawan dengan etika kerja islam sebagai variable moderating (Studi pada karyawan Bank Aceh Syariah Kota Lhokseumawe).
- Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). Pengantar ilmu komunikasi.
- Pasaribu, E. M., & Wijaya, S. Y. (2017). Implementasi teori atribusi untuk menilai perilaku kecurangan akuntansi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*, 4(1), 1.

- Putra, M. A., & Ghofur, M. A. (2018). Pola Komunikasi Organisasi Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (Pmii) di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7
- Richard, L. (2019). Nilai-nilai kekeluargaan dalam proses komunikasi budaya furut (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang).
- Rivaie, W. (2011). Asimilasi Nilai Kekeluargaan Lintas Etnik. *Jurnal Ilmiah Visi P2TK PAUD NI*, 6(1), 93–105.
- Robbins, S. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syahril, S. (2019). Teori-teori kepemimpinan. *Ri'ayah: Jurnal Sosial dan Keagamaan*, 4(02), 208-215
- Sholeh, A. A., Kristiawati, I., GS, A. D., Dewi, R., Susanti, R., & Hidayat, R. (2024). Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Insolent Raya Di Surabaya. *Journal Of Management and Creative Business*, 2(1), 82-96.
- Ulyana, Y. F., Aritonang, E. R. U., & Simanjuntak, M. S. T. (2024). Analisis Teori Konvergensi Simbolik pada akun instagram @Asnbiasasaja dalam menggambarkan realita sosial ASN. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 9(1), 151-167.
- Yusuf, M. F. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (D. T. Aji, Ed.). Yogyakarta: Griya Larasati.
- Zahara, E. (2018). Peranan komunikasi organisasi bagi pimpinan organisasi. *Warta Dharmawangsa*, (56).
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25-35.