

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konsep diri Keiko Furukura dalam novel *Gadis Minimarket* karya Sayaka Murata menggunakan teori konsep diri Carl Rogers. Adapun pendekatan yang dilakukan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif untuk mengidentifikasi dan menginterpretasi tema-tema utama yang berhubungan dengan konsep diri. Sumber data pada penelitian ini adalah novel *Gadis Minimarket* karya Sayaka Murata. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis konten, metode ini hanya menganalisis isi pada novel tersebut. Hasil analisis menunjukkan konsep diri Keiko dalam novel *Gadis Minimarket* karya Sayaka Murata mempunyai tiga belas data tentang konsep diri aktual dan enam data dalam konsep diri ideal. Konsep diri aktual lebih banyak ditemukan karena Keiko memiliki penerimaan diri yang bervariasi dan memiliki kesadaran yang kuat dengan identitas dirinya. Konsep diri ideal ditemukan paling sedikit karena Keiko tidak terlalu jelas dalam menetapkan sendiri-idealnya. Baginya, menjadi "normal" atau memenuhi harapan orang lain mungkin merupakan sendiri-ideal yang diperjuangkan. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan relevansi teori Carl Rogers dalam memahami dinamika identitas dan adaptasi sosial Keiko. Temuan penelitian ini mengungkap bahwa konsep diri Keiko lebih dipengaruhi oleh lingkungan kerja yang memberinya rasa nyaman dan ber-identitas daripada tekanan sosial untuk memenuhi ekspektasi konvensional. Faktor-faktor seperti persepsi diri, penerimaan diri, dan nilai-nilai yang dianut oleh Keiko memainkan peran penting dalam pembentukan konsep dirinya.

Kata Kunci: konsep diri, Carl Rogers, *Gadis Minimarket*, analisis konten

ABSTRACT

This study aims to analyze Keiko Furukura's self-concept in the novel "Convenience Store Woman" by Sayaka Murata using Carl Rogers' self-concept theory. The approach used in this research is qualitative descriptive to identify and interpret the main themes related to self-concept. The data source for this research is the novel "Convenience Store Woman" by Sayaka Murata. The analysis method used in this research is content analysis, which only examines the content of the novel. The analysis results show that Keiko's self-concept in the novel "Convenience Store Woman" by Sayaka Murata has thirteen instances of actual self-concept and six instances of ideal self-concept. The actual self-concept is more frequently found because Keiko has a varied self-acceptance and a strong awareness of her identity. The ideal self-concept is found the least because Keiko is not very clear in establishing her ideal self. For her, being "normal" or meeting others' expectations might be the ideal self she strives for. The conclusion of this study confirms the relevance of Carl Rogers' theory in understanding Keiko's identity dynamics and social adaptation. The findings of this study reveal that Keiko's self-concept is more influenced by her work environment, which provides her with a sense of comfort and identity, than by social pressure to meet conventional expectations. Factors such as self-perception, self-acceptance, and the values held by Keiko play a significant role in shaping her self-concept.

Keywords: self-concept, Carl Rogers, Convenience Store Woman, content analysis