

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL AKUN
INSTAGRAM @ruangsarjana DALAM PENYEWAAN PRODUK
OUTLET**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

AL GHAIDI MUHAMMAD AL-GHIFARI

NIM: 200240256

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2024