

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikari, P. (2022). Satisfaction as the moderator between discrimination and stress at work. *Tribhuvan University Journal*, 37(1), 15-29. <https://scholar.google.com/scholar>. Diakses pada 30 Maret 2024
- Anwar, Z. (2018). *Fenomena Gamers Di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung* [Skripsi]. <http://repository.unpas.ac.id>. Diakses pada 16 Februari 2024.
- Anggraeni, R. D. (2021). *Hubungan antara Subjective Well-Being dan Fear of Missing Out (FoMO) pada Emerging Adulthood* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). Diakses pada 20 Maret 2024.
- Aresti, N. G., Lukmantoro, T., & Ulfa, N. S. (2023). Pengaruh Tingkat *Fear of Missing Out (FoMO)* dan Tingkat Pengawasan Orang Tua terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok pada Remaja. *Interaksi Online*, 11(3), 272-284. Diakses pada 18 Februari 2024.
- Azmi, N. (2019). *Hubungan Antara Fear of Missing Out (FoMO) dengan Kecanduan Media Sosial Pada Mahasiswa*. <http://repository.uin-suska.ac.id>. Diakses pada 16 Februari 2024.
- Daravit, K. S. (2021). *Hubungan antara kepuasan hidup dengan fear of missing out (FOMO) pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang pengguna media sosial* [Undergraduate thesis]. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id>. Diakses pada 10 Januari 2024.
- Fidler, R. (2003). *Mediamorfosis: Memahami Media Baru*. Yogyakarta: Bentang Budaya. Diakses pada 02 Juni 2024
- Fitri, D., Anismar, A., Fazil, M., & Ula, C. W. (2021). Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip 2018). *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 32-41. <https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/article/view/4791>. Diakses pada 13 Februari 2024

- Handayani, A., & Aviani, Y. I. (2023). Hubungan Regulasi Diri Dengan Fear Of Missing Out Pada Mahasiswa Baru Pengguna Aplikasi Tiktok. *CAUSALITA: Journal Of Psychology*. 1(3), 116-123.
<https://jurnal.causalita.com/index.php/cs/issue/view>. Diakses pada 28 Desember 2023.
- Handayani, P. K., & Linsiya, R. W. (2024). Gambaran Social Comparison Pengguna Fitur Instastory pada Aplikasi Instagram di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 1(2), 9-9.
- Huldi, Y. R. (2020). *Fenomena Phubbing Pada Mahasiswa Universitas Islam Riau Fakultas Ilmu Komunikasi* [Other thesis]. Universitas Islam Riau.
<https://repository.uir.ac.id>. Diakses pada 14 Februari 2024.
- Humaira, Z. (2023). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh* [Other thesis]. UIN Ar-Raniry Banda Aceh. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/26595>. Diakses pada 10 Januari 2024.
- Intan, P. D. (2023). *Pengaruh Persepsi Uang Saku, Gaya Hidup dan Intensitas Menonton Konten Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Tiktok Pada Mahasiswa di Purwokerto*. <https://scholar.google.com>. Diakses pada 16 Februari 2024.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi perkembangan*. Kencana.
- Jafaruddin, J., & Zahari, Z. (2024). Analysis of Data Journalism Implementation: Challenges And Opportunities In Modern Media. *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial*, 10(2), 198-209.
- Kabalmay, Y. A. D. (2017). *Café Addict” : Gaya Hidup Remaja Perkotaan (Studi Kasus Pada Remaja Di Kota Mojokerto)* [Skripsi thesis]. Universitas Airlangga. <https://repository.unair.ac.id>. Diakses pada 28 Desember 2023.

- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 133-141. Diakses pada 20 Januari 2024.
- Komariah, K., Tayo, Y., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Fear of Missing Out (FoMO) pada Remaja. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(9), 3463-3471. <https://scholar.google.com/scholar>. Diakses pada 28 Desember 2023.
- Muhammad, K. A. (2024). Fenomena Perilaku *Fear of Missing Out* (FOMO) Dalam Penggunaan Media Sosial Berlebih Pada Mahasiswa Universitas Truyono. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(1). <https://scholar.google.com/scholar>. Diakses pada 14 Februari 2024.
- Mutib, A. (2023). *Hubungan intensitas penggunaan media sosial Tiktok dengan fenomena fear of missing out FOMO pada remaja awal* [Undergraduate thesis]. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Diakses pada 14 Februari 2024.
- Perdana, D. D., Widiayanti, W., & Gushevinalti, G. (2024). Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 54-64.
- Putri, L. S., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengguna Media Sosial Di Kota Palembang (Studi Pada Mahasiswa FoMO di Universitas Sriwijaya dan Universitas Muhammadiyah Palembang). *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 21(2). <https://jmb.lipi.go.id>. Diakses pada 19 Februari 2024.
- Purwatiningsih, S. D., & Soelistyowati, D. (2021). Pembelajaran online sebagai solusi belajar di masa pandemi covid-19. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 4(1), 51-59. Diakses pada 02 Juni 2024
- Rahardjo, L. K. D., & Soetjningsih, C. H. (2022). Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(2). <https://journal.kurasinstitute.com>. Diakses pada 19 Februari 2024.

- Rasyid, M. H. (2020). Pembelajaran Puisi Secara Daring Dengan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi (Tik Tok) Kelas X Sma Negeri 3 Pati. In *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (PROSNAMPAS)* (Vol. 3, No. 1, pp. 352-358). Diakses pada 21 Maret 2024.
- Sachiyati, M. (2023). Fenomena Kecanduan Media Sosial (Fomo) Pada Remaja Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 8(4). <https://scholar.google.com/scholar>. Diakses pada 16 Juni 2024
- Santy, D., & Wahyu, N. (2021). *Citra Perusahaan Garuda Indonesia: Persepsi Para Loyalis Garuda Indonesia* [Skripsi thesis]. STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kerdigantaraan Yogyakarta. <https://digilib.sttkd.ac.id/1807/>. Diakses pada 14 Februari 2024.
- Selvina, Apriyanti., Qoniah, Nur, Wijayani. (2024). The phenomenon of fear of missing out (fomo) on tiktok application users with an analysis of islamic educational psychology perspectives among trunojoyo madura university students. *Edusoshum*, doi: 10.52366/edusoshum.v4i1.78
- Ulfah, R., Ratnamulyani, I. A., & Fitriah, M. (2016). fenomena penggunaan foto outfit of the day di instgram sebagai media presentasi diri (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman). *Jurnal Komunikatio*, 2(1).
- Yunita, E., & Yuliani, H. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Trend Fashion Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Pada Mahasiswa Prodi Universitas Muhammadiyah Bengkulu*. *J-SIKOM*, 4(1), 49-62. <https://scholar.google.com/scholar>. Diakses pada 12 Februari 2024
- Zahra, M., Puspasari, C., Mardhiah, A., Subhani, S., & Anismar, A. (2024). Beauty Perception in Watching Skintific Skincare Product Content on Tik-Tok. *International Journal of Engineering, Science and Information Technology*, 4(3), 7-12.