

## ABSTRAK

Kecanduan media sosial merupakan suatu gangguan perilaku dalam penggunaan media sosial yang berlebihan dan mengarah pada kecenderungan untuk selalu ingin terhubung. FOMO dipengaruhi oleh representasi yang disajikan oleh media sosial tentang gaya hidup yang dianggap *ideal* oleh individu yang dapat memicu perasaan kurangnya kepuasan dan merasa ketinggalan jika tidak memenuhi standar tersebut. Skripsi ini berjudul “Fenomena *Fear of Missing Out* Di Kalangan Mahasiswa Pengguna Tiktok Terhadap Gaya Hidup (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2020 Universitas Malikussaleh- Lhokseumawe). Penelitian ini mengkaji tentang perilaku FOMO pada mahasiswa terhadap ketergantungan media sosial Tiktok dalam kepuasan memenuhi gaya hidup. Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan teori ketergantungan (*dependency theory*) milik Sandra Ball & Melvin DeFleur. Teknik pengumpulan data terdiri dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah perilaku FOMO yang dialami oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi 2020 terhadap kecanduan media sosial mayoritasnya ialah perempuan, mereka selalu intens untuk mengakses Tiktok agar tetap terhubung dengan informasi dan *trend* terbaru, terutama pada hal yang mereka minati. FOMO dapat dilihat dari rasa takut tertinggal, khawatir, cemas, dan ketidakpuasan dalam diri. FOMO terjadi akibat beberapa faktor seperti : (1) keterbukaan informasi, (2) penggunaan media sosial berlebihan, (3) perbandingan sosial. Ketergantungan terhadap media sosial semakin meningkat seiring dengan kepuasan yang diperoleh dari validasi sosial yang didapatkan melalui interaksi di media sosial. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin kuat FOMO yang dirasakan oleh individu, semakin tinggi pula tingkat ketergantungan mereka terhadap Tiktok.

**Kata Kunci :** *Fear of Missing Out* (FOMO), Media Sosial, Teori Ketergantungan

## **ABSTRACT**

*Social media addiction is a behavioral disorder of excessive social media use that leads to a tendency to always want to be connected. FOMO is influenced by the representations presented by social media about lifestyles that are considered ideal by individuals which can trigger feelings of lack of satisfaction and feel left behind if they do not meet these standards. This thesis is entitled “The Phenomenon of Fear of Missing Out Among Tiktok User Students Against Lifestyle (Study on Communication Science Students 2020 Malikussaleh University- Lhokseumawe). This study examines the FOMO behavior of students towards Tiktok social media dependence in the satisfaction of fulfilling a lifestyle. The approach used in this research is a qualitative method using Sandra Ball & Melvin DeFleur's dependency theory. Data collection techniques consist of observation, interviews, and documentation. The results of this study are the FOMO behavior experienced by 2020 Communication Science students towards social media addiction, the majority of whom are women, they are always intense to access Tiktok to stay connected with the latest information and trends , especially in the things they are interested in. FOMO can be seen from the fear of being left behind, worry, anxiety, and dissatisfaction within. FOMO occurs due to several factors such as: (1) information disclosure, (2) excessive use of social media, (3) social comparison. Dependence on social media increases along with the satisfaction obtained from social validation obtained through interactions on social media. This finding shows that the stronger the FOMO felt by individuals, the higher their level of dependence on Tiktok.*

**Keywords:** *Fear of Missing Out (FOMO), Social Media, Dependency Theory*