

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Konstruksi Realitas Sosial Media dalam Film Dokumenter Drama *"The Social Dilemma"* (analisis framing dalam film *the social dilemma*)” ini dilatarbelakangi oleh kepentingan mendalam terhadap peran dan dampak sosial media dalam kehidupan sehari-hari, khususnya setelah munculnya film dokumenter drama *"The Social Dilemma"*. Film tersebut membahas dilema etika dan dampak negatif media sosial, memunculkan pertanyaan tentang bagaimana realitas sosial media dikonstruksi. Rumusan masalah yang akan diamati lebih lanjut oleh peneliti adalah bagaimana konstruksi realitas sosial media dalam film *The Social Dilemma*. Dengan fokus pada pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana film tersebut menyajikan, membentuk, dan menyampaikan realitas mengenai penggunaan media sosial. Dalam kajian penelitian ini, peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme, yang dimana dalam situasi khusus ini, sutradara film memainkan peran penting dalam membentuk pemikiran tentang masyarakat di wilayah yang lebih luas. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Dalam mengkaji penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis data, yaitu metode analisis framing dari Robert N. Entman, dengan empat konsep utama: pendefinisian masalah, diagnosis penyebab, penilaian moral, dan rekomendasi pengobatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film ini menyoroti dampak negatif polarisasi sosial media, khususnya terkait ketidakpastian informasi dan risiko disinformasi, dengan menggunakan narasi dan dramatisasi. Film ini merangkum solusi konkret, termasuk mengurangi notifikasi, mematikan aplikasi, dan pembatasan waktu layar, untuk mengatasi dampak buruk media sosial. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa film *"The Social Dilemma"* tidak hanya memberikan gambaran visual, tetapi juga membentuk konstruksi realitas yang menjadi dasar pemahaman terhadap tantangan dan dampak penggunaan teknologi digital. Dengan demikian, saran yang dapat diberikan melalui penelitian ini yaitu konstruksi realitas sosial media dalam film tersebut dapat menjadi landasan untuk memberikan wawasan mendalam tentang konstruksi realitas sosial media dan menyoroti urgensi regulasi dan evaluasi etis terhadap algoritma dalam teknologi digital kepada siswa dan mahasiswa tentang kompleksitas dampak sosial media.

Kata Kunci: Analisa Framing, Film, Konstruksi Realitas, Sosial Media

ABSTRACT

The research has the title "Construction of Social Media Reality in the Drama Documentary Film "The Social Dilemma" (framing analysis in the social dilemma film)." is motivated by a deep interest in the role and impact of social media in everyday life, especially after the emergence of the drama documentary film "The Social Dilemma.". The movie discusses the ethical dilemmas and negative impacts of social media, raising questions about how social media reality is constructed. The formulation of the problem that will be further observed by the researcher is the construction of social media reality in the movie The Social Dilemma. By focusing on a descriptive-qualitative approach, this research aims to understand how the movie presents, shapes, and conveys the reality of social media use. In this research study, the researcher uses the constructivism paradigm, and in this particular situation, the film director plays an important role in shaping thoughts about society in a wider area. The method used in this research is a qualitative approach. In examining this study, the researcher used data analysis techniques, namely Robert N. Entman's framing analysis method, with four main concepts: problem definition, cause diagnosis, moral judgment, and treatment recommendation. The results show that the film highlights the negative impacts of social media polarization, particularly regarding information uncertainty and the risk of disinformation, using narration and dramatization. The film summarizes concrete solutions, including reducing notifications, turning off apps, and limiting screen time, to address the adverse effects of social media. The conclusion of this study confirms that the movie "The Social Dilemma" not only provides a visual depiction but also forms a construction of reality that becomes the basis for understanding the challenges and impacts of using digital technology. Thus, the advice that can be given through this research is that the construction of social media reality in the film can be a foundation for providing in-depth insights into the construction of social media reality and highlighting the urgency of regulation and ethical evaluation of algorithms in digital technology to students and college students about the complexity of social media impacts.

Keywords: *Framing Analysis, Film, Construction of Reality, Social Media*