

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan bentuk ekspresi diri pengguna *Spotify* di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh angkatan 2020. Fokus penelitian meliputi dua kategori utama pengguna, yaitu pembuat konten dan penikmat konten, serta bagaimana mereka mengekspresikan diri melalui *platform* tersebut. Teori Kultivasi digunakan untuk menjelaskan bagaimana *Spotify* memengaruhi ekspresi diri dalam konteks pemikiran, perasaan, dan pengalaman. Hasil penelitian pada ekspresi pemikiran,² menunjukkan bahwa *Spotify* mendukung pengguna menyampaikan gagasan, pandangan sosial, dan nilai-nilai pribadi melalui musik dan *playlist* bertema, seperti kritik sosial atau isu politik. Ekspresi ini memperkuat *Spotify* sebagai *platform* komunikasi pesan-pesan sosial dan membangun kesadaran publik. *Spotify* juga memberi ruang untuk ekspresi perasaan, di mana musik dan *playlist* mencerminkan emosi pengguna, memungkinkan mereka menyalurkan perasaan dan menghubungkan diri dengan pendengar serupa. Fitur seperti *playlist* pribadi dan *Spotify Wrapped* mendukung validasi emosional dan refleksi pengalaman. Selain itu, *Spotify* menjadi media berbagi pengalaman hidup melalui *podcast*, memperkuat ikatan antara pengguna dan audiens yang memiliki minat atau pengalaman serupa. Dengan memfasilitasi ekspresi pemikiran, perasaan, dan pengalaman, *Spotify* memperkuat identitas diri pengguna dan membangun hubungan bermakna.

Kata kunci: Ekspresi Diri, *Spotify*, Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Teori Kultivasi, Media Sosial, *Podcast*, Musik.

ABSTRACT

This study aims to identify and describe the forms of self-expression of Spotify users among Communication Studies students of the 2020 batch at Universitas Malikussaleh. The focus of the research includes two main categories of users: content creators and content consumers, and how they express themselves through the platform. Cultivation Theory is used to explain how Spotify influences perceptions and self-expression in the context of thoughts, feelings, and experiences. The results of the study show that Spotify supports users in conveying ideas, social views, and personal values through music and themed playlists, such as social criticism or political issues. This expression strengthens Spotify as a platform for communicating social messages and raising public awareness. Spotify also provides space for expressing feelings, where music and playlists reflect users' emotions, allowing them to channel their feelings and connect with similar listeners. Features like personal playlists and Spotify Wrapped support emotional validation and reflection on experiences. Furthermore, Spotify serves as a medium for sharing life experiences through podcasts, strengthening the bond between users and audiences with similar interests or experiences. By facilitating the expression of thoughts, feelings, and experiences, Spotify enhances users' self-identity and builds meaningful connections.

Keywords: *Self-Expression, Spotify, Communication Science Students, Cultivation Theory, Social Media, Podcasts, Music.*