

DAFTAR PUSTAKA

- Adisarwanto. 2005. Meningkatkan Produksi Kedelai di Lahan Kering, Sawah dan Pasang Surut. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Agung Purwanto dan Budi Muhammad Taftazani, 2018, Pengaruh Jumlah Tanggungan Terhadap Tingkat kesejahteraan Ekonomi Keluarga Pekerja K3L, Universitas Padjajaran, Jurnal Pekerjaan Sosial, 1 (2)
- Ahmadi dan Uhbiyati, 2007, Ilmu Pendidikan, Jakarta: Rineka Cipta.
- Amanaturrohim, H. 2015. Pengaruh Pendapatan Dan Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Kesejahteraan Keluarga Petani Penggarap Kopi Di Kecamatan Candiroto Kabupaten Temanggung. Universitas Negeri Semarang.
- Andarwulan, N. L. (2018). Pengaruh perbedaan jenis kedelai terhadap kualitas mutu tahu. Jurnal Mutu Pangan, 5(2), 66–71.
- Arikunto. 2002. Analisis preferensi konsumen terhadap kombinasi atribut produk notebook dengan pendekatan metode analisis konjoin. Skripsi. Fakultas Statistika Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2012. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budi S., Arief. 2007. Susu Kedelai, Susu Alternatif dan Cara Pengolahannya. http://teknofood.blogspot.com/2007/07/susu-kedelai-susu-alternatif-dan-cara_21.html.
- Damayanti, E. & Murtini, T. 2020. Peran Sektor Pertanian dalam Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Jakarta.
- Damardjati, D. S., Marwoto, Swastika, D. K. S., Arsyad, D. M., & Hilman, Y. 2005. Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Kedelai. Badan Litbang Pertanian, Dept. Pertanian.
- Damayanti, S. S., Murtini, E. S. 2018. Inovasi Susu Almond Dengan Substitusi Sari Kecambah Kedelai Sebagai Sumber Protein Nabati. Jurnal Pangan dan Agroindustri. 6 (3): 70-77.
- Dinas Koperasi, UKM dan Industri Aceh, 2020. Jumlah Usaha Menengah Kecil di Kabupaten Aceh Tamiang Menurut Kecamatan.
- Hurlock, E. 2006. Psikologi Perkembangan. Pt Gelora Aksara Pratama.
- Kotler & Keller. 2009. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Mie Instan. Skripsi. Universitas Briwijaya. Malang.

- Kotler, P . 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Gary Armstrong. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. 2017. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Lilien, G.A. 2003. Marketing engineering, new jersey: Prentice hall
- Marion A. 2015. Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Kopi Kapal Api dengan Perilaku Konsumen. Prosiding Hubungan Masyarakat Seminar Penelitian Sivitas Akademika Unisba, 1 (1): 416-426.
- Mayarni, Susanti Murwitaningsih, dan Yuni Yulianti. 2020. Pembuatan Susu Kedelai Organik Sebagai Salah Satu Peluang Bisnis Penambah Penghasilan Keluarga. Dharma Raflesia. *Jurnal Ilmiah Pengembangan dan penerapan IPTEKS*.
- Pratama, Angga. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Preferensi Konsumen (Kasus Restoran Warnong, Kota Jakarta)*. [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor.
- Pranata, Made Nanda, Hartiati, Sadyasmara, dan Cokorda Anum Bayu. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di *Voltvet Eatery and Coffe* menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index (CSI)*. PS Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Udayana.
- Purwono, dan Purnamawati. 2008. Budidaya Tanaman Pangan. Penerbit Agromedia. Jakarta.
- Putri, N. E. dan D. Iskandar. 2014. Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan social messenger di Kota Bandung Tahun 2014. *J. Manajemen Indonesia* 14 (2): 110 – 127.
- Rahardja, P.D. 2010. Teori ekonomi mikro suatu pengantar. Jakarta:FEUI
- Riska, Ciptasari, & Nurrahman. 2020. Sifat Fisik, Sifat Organoleptik Dan Aktivitas Antioksidan Susu Bubuk Kedelai Hitam Berdasarkan Konsentrasi Tween 80. *Jurnal Pangan Dan Gizi*, 10(1), 45–59.
- Schifman dan Kanuk. 2000. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

- Scholichah Rohmani, Adi Yugatama, Fea Prihapsara. 2018. Inovasi Minuman Sehat Berbahan Kedelai dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat melalui Wirausaha di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*.
- Simamora, B. 2008. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sumarwan. 2004. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Cetakan Ke dua. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Soekartawi. 2000. Strategi pembangunan pertanian yang berwawasan agribisnis dan agroindustri, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soekartawi. 2000. Manfaat Proses Pengolahan Komoditi Pertanian, Jakarta.
- Sugiyono. (2017) Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung: Alfabeta
- Supranto, J. 2004. *Metode Penelitian Hukum Statistik*. PT. Rineka Cipta Jakarta.
- Suprpti, M., L., 2005. *Kembang Tahu dan Susu Kedelai*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tjiptono. Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 2. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Winarno. 2016. Susu dan Produk Susu. Jakarta: Gramedia.
- Zamhir. 2014. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Air Minum dalam Kemasan (Studi Di Perumahan Graha Pandaan). *Jurnal Ilmiah*, 3 (1): 1-12.