

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2020). Pengaruh Atmosfer Café , Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Dokter Kupu Café di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis*, 9(1), 15–25.
- Aldo Yudita, M., & Sugiyono, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Annisa, & Dwiyanto, B. M. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator (Studi Pada Pengguna Jasa Pt. Pos Indonesia Di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(3).
- Aprita Nur Maharani, R., & Ali Alam, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4).
<https://doi.org/10.54443/Sibatik.V1i4.22>
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2).
- Darmanto, R. F., & Ariyanti, A. (2020). Peranan Kualitas Pelayanan, Harga Dan Suasana Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Boedjangan Bintara. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01).
<https://doi.org/10.33370/Jpw.V22i01.383>
- Ddtc News*. (2022). <https://news.ddtc.co.id/>
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2).
- Ghozali. (2018). Ghozali. Uji Koefisien Determinasi. *Journal Of Management And Business*, 4(2018).
- Gitosudarmo. (2019). Manajemen Keuangan. In *Manajemen Keuangan*.
- Hastuti, I. N. D., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *Ikraith-Ekonomika*, 5(1).
- Herdioko, J. (2023). Analisis Motivasi Penggunaan Dompot Digital Dana Pada Masyarakat Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia - E-Issn 3026-4499*, 1.
<https://doi.org/10.47747/Snfmi.V1i.1462>

- Indrasari, M. (2019). Meithiana Indrasari (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4). <https://doi.org/10.31851/Jmwe.V17i4.5096>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles Of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Lupiyoadi 2013. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Marina, P., Michael, & Tricahyadinata, I. (2017). Pengaruh Finncial Distress Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (Jimm)*, 2(4).
- Masito, F., Komalasari, Y., Idyaningsih, N., Hamzah, S., & Winarto, H. (2022). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelayanan Pusat Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat. *Airman: Jurnal Teknik Dan Keselamatan Transportasi*, 5(2). <https://doi.org/10.46509/Ajtk.V5i2.288>
- Melati, L. S. A., Saputra, G., Najiyah, F., & Asas, F. (2022). Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Untuk Penetapan Harag Jual Produk Pada Cv. Silvi Mn Paradilla Parengan. *Owner*, 6(1). <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i1.611>
- Nasution, F. N., & Rafiki, A. (2020). Islamic Work Ethics, Organizational Commitment And Job Satisfaction Of Islamic Banks In Indonesia. *Rausp Management Journal*, 55(2). <https://doi.org/10.1108/Rausp-01-2019-0011>
- Nugroho, F. M., & Tjahjaningsih, E. (2022). Yume : Journal Of Management Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna Shopeefood). *Yume : Journal Of Management*, 5(1).
- Nur Indahsari, L., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Be Kalirejo. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*. <https://doi.org/10.58561/Margin.V1i1.18>
- Rahardjo, D. T., & Yulianto, A. E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10.
- Renald, V., Rosyafah, S., & Noviandari, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt. Supravisual Mandiri Surabaya. *Benchmark*, 1(2). <https://doi.org/10.46821/Benchmark.V1i2.148>

- Rivai, F., Passinringi, S. A., Noor, N. B., Arifah, N., & Mangilep, A. U. A. (2019). Peningkatan Pengetahuan Karyawan Rumah Sakit Umum Daerah Labuang Baji Makassar Pasca Pelatihan Pelayanan Prima. *Jurnal Tepat : Applied Technology Journal For Community Engagement And Services*, 2(1). https://doi.org/10.25042/jurnal_tepat.v2i1.57
- Setyaleksana, B., Suharyono, S., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Grapari Telkomsel Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 46(1).
- Sianipar, G. J. . (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan Grabbike Di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.54367/jmb.v19i2.576>
- Sinulingga, M. R. P. (2021). Perencanaan Kapasitas Produksi Produk Cpo (Crude Palm Oil) Dengan Menggunakan Metode Capacity Requirement Planning (Crp) Di Pt . Ukindo Blankahan Oil Mill. In *Skripsi*.
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produ, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepu. *Jurnal Papatung*, 4(2), 24–32. Amo Sugiharto1*, Mohamad Fajar Darmawan
- Sugiyono. (2018). Bab Iii - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). Pemasaran Esensi Dan Aplikasi. Yogyakarta : Andi. In *Penerbit Andi*.
- Wibowo, F. P., Sugandha, S., Sugandha, S., Tholok, F. W., & Tholok, F. W. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja (Studi Kasus Di Pt Mutiara Nusantara Globalindo). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(3). <https://doi.org/10.33061/jeku.v20i3.4309>
- Widodo, S., & Suryosukmono, G. (2021). Spiritual Leadership, Workplace Spirituality And Their Effects On Meaningful Work: Self-Transcendence As Mediator Role. *Management Science Letters*. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2021.2.016>
- Zeithaml, J., Třeška, V., Moláček, J., & Havel, V. (2018). Aneurizma Vnitřní Pánevní Tepny Kazuistika. *Rozhledy V Chirurgii : Mesicnik Ceskoslovenske Chirurgicke Spolecnosti*, 97(11).