

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A. & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat. CV Jejak
- Aryani, I. D., Murtiariyati, D., Widya, S., & Yogyakarta, W. (2022). Indita Dewi Aryani Dita Murtiariyati SOUVENIR PROJECT. In *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Wiya Wiwaha* (Vol. 2, Issue 2).
- Dharani. C.I.L.Dkk (2024). *Perlindungan Hukum Terhadap Tindakan Phishing di Media Sosial*. Jawa Tengah. NEM-Anggota IKAPI
- Haroen, W. (2014). *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Haryono. (2017). *Book Writing For Popularity And Personal Branding*. Jakarta. Pt Elex Media Komputindo.
- Konten Kreator Untuk Meningkatkan Pendapatan Generasi Milineal di Desa Lancang Garam, P., Banda Sakti, K., Lhokseumawe Halida Bahri, K., Andyna, C., Kreator Untuk Meningkatkan Pendapatan Generasi Milineal di Desa Lancang Garam, K., Lhokseumawe, K., & Pengabdian Kepada Masyarakat, J. (2022). *Academica: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. <https://tirto.id/selamat-tinggal->
- Lady. H. H. (2023). *Analisis Personal Branding Pada Media Sosial TikTok @yogayogisikembar*. Skripsi. Riau. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
- Nanda. A. R. (2024). *Analisis Personal Branding Pejabat Publik Di Media Sosial (Studi Pada Akun Instagram Pribadi Rektor Universitas Malikussaleh @herman\_fithra)*. Skripsi. Lhokseumawe. Universitas Malikussaleh.
- Purwa, I. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan. MSIP*, 2(1).
- Raharjo, S. F (2019). *The Master Book Of Personal Branding*. Yogyakarta. QUADRANT
- Ramadhan, U. R (2021). *Personal Branding Arif Muhammad Dalam Membangun Citra Melalui Youtube*. Skripsi. Surakarta. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said.
- Tamimy, F. M (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta Selatan. PT Visimedia Pustaka.
- Wijayanti. T. (2022). *Wawasan Kebangsaan Marketing Indentitas Personal Branding*. Yogyakarta. Alenia Baru.

- Winarko, H. D (2020). *Analisis Isi Media Sosial Instagram @kpukotasurabaya Sebagai Sarana Komunikasi Publik Dalam Pilwali Kota Surabaya Tahun 2020*. Surabaya.
- Wulandari, P. D (2023). *Pemasaran Digital Untuk Bisnis Hospitality*. Yogyakarta. CV Budi Utama
- Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). *Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana)*. *Scriptura*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>