

**ANALISIS *PERSONAL BRANDING* PRILLY LATUCONSINA  
PADA MEDIA SOSIAL**

**(Studi Pada Akun Instagram Pribadi @prillylatuconsina96)**

**SKRIPSI**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**Oleh :**

**NURUL AKHMALIA**

**NIM : 200240185**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024**