

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardial (2006) *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, PT Bumi Aksara, Jakarta,
- Arifin (1984) *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*, (Bandung: Armico), 59.
- Arifin, Anwar (2003) *Komunikasi Politik* Jakarta: Balai Pustaka
- Arifin, Anwar (2003), *Komunikasi Politik (Paradigma-Teori-Aplikasi-Strategi & Komunikasi Politik Indonesia*, PT Balai Pustaka, Jakarta.
- Bambang Prasetyo & Lina Miftanul Jannah ,(2005). “*Metode Penelitian Kuantitatif*”. Jakarta: Raja Grafindo.
- Bungin, Burhan (200), *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada media group, hlm. 155 – 156.
- Effendy, Onong, (1994), *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Firmanzah (2010) *Marketing Politik*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 2007, Hal 102
- Kamaruddin (2015) *Komunikasi Politik*, Lhokseumawe: Universitas Malikussaleh, Hal 32
- Liliweri, Alo. *Strategi Komunikasi Masyarakat*. Yogyakarta: PT LKIS Printing Cemerlang Hal 59.
- Mariam Budiarjo, (2008), *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, Hal 404
- Michael Ruff (2001) *Pengantar Sosiologi Politik*, PT Grafindo Persada, Jakarta, Hal 24.
- Nasution, Noviantika (2006). *Bobolnya Kandang Banteng : Sebuah Otokriti*, Penerbit Suara Bebas, Jakarta,
- Nimmo, Dan. 2006, *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Perdana, Inco Hary (2012) *Political Marketing Partai Baru Menuju Pemilu 2014* (Tesis Universitas Indonesia), Jakarta, Hal 56
- Prasetyo Bambang dan Lina Jannah Miftahul, (2005) *Metode Penelitian kualitatif : Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Surbakti, Ramlan (1997) *Partai, Pemilu dan Demokrasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yusuf Zainal Abidin, *Manajemen Komunikasi, (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*, (Bandung : Pustaka Setia), Hal 116.

JURNAL

- Kamus Longman Dictionary of Contemporary English, 1982 The Pitman Press, Bath, Great Britain.
- Michael Allison dan Jude Kaye, perencanaan strategis bagi organisasi nirlaba, (Jakarta : yayasan obor indonesia)

- Moleong, 2009, Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakaya.
- Nurul Qalbi. 2013. “Strategi Komunikasi Politik dan Pemenangan Muhammad Ramadhan Pomanto-Syamsu Rizal Dalam Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Makassar Tahun 2013.
- Pawito, 2007, Penelitian komunikasi kualitatif, Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.

SKRIPSI

- Ridho Satrio Hutomo (2014),yang berjudul “Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Dalam Memobilisasi Pemilih Pada Pemilu Legislatif Daerah Kota Semarang Tahun 2014”. Skripsi,Universitas Diponegoro.
- Wibel Saputra(2017),yang berjudul “ Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Mempertahankan Kemenangan Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 Di Kabupaten Tanah Datar “. Skripsi, Universitas Andalas
- Zul Bahri(2014),yang berjudul “Komunikasi Politik Partai Aceh Pada Pemilihan Gubernur/Wakil Gubernur Aceh Tahun 2012 Di Kota Lhokseumawe”. Skripsi, Universitas Malikussaleh

INTERNET

- <https://modusaceh.co/news/h-darkasyi-mantan-kader-dan-pengurus-golkar-pimpin-dpc-pkb-bireuen/index.html> di akses pada tanggal 5 september 2022*

Lampiran 1

Jadwal Penelitian

No.	Tahapan Kegiatan	Waktu Pelaksanaan Tahun 2023					
		Mei	Juli	Sept	Nov	Des	Jan
1	Pengajuan Judul Skripsi	■					
2	Acc Judul Skripsi	■					
3	SK Dosen Pembimbing Skripsi		■				
4	Penyusunan Proposal Skripsi		■	■			
5	Bimbingan Proposal Skripsi			■	■	■	
6	Acc Seminar Proposal Skripsi				■	■	
7	Pelaksanaan Seminar Proposal Skripsi					■	■
8	Perbaikan Hasil Seminar Proposal Skripsi					■	■
9	Penelitian Lapangan					■	■
10	Penyusunan Laporan Hasil Penelitian (Skripsi)					■	■
11	Bimbingan Skripsi					■	■
12	Acc Sidang Skripsi					■	■
13	Pelaksanaan Sidang Skripsi					■	■
14	Perbaikan Hasil Sidang Skripsi					■	■
15	Acc Cetak Skripsi					■	■
16	Distribusi					■	■

Lampiran II

1.







Lampiran III

Daftar Pedoman Wawancara

1. Bagaimana komunikasi politik Dewan Pimpinan Cabang Partai Kebangkitan Bangsa dalam membangun jaringan *underbow* partai di Kabupaten Bireuen.?
2. Apa saja hambatan komunikasi politik Dewan Pimpinan Cabang Partai Kebangkitan Bangsa dalam membangun jaringan *underbow* partai di Kabupaten Bireuen.?

Berikut beberapa daftar pertanyaan

A. Pertanyaan yang ditujukan kepada

1. Bagaimana komunikasi politik Dewan Pimpinan Cabang Partai Kebangkitan Bangsa dalam membangun jaringan *underbow* partai di Kabupaten Bireuen.?
2. Apa saja hambatan komunikasi politik Dewan Pimpinan Cabang Partai Kebangkitan Bangsa dalam membangun jaringan *underbow* partai di Kabupaten Bireuen.?
3. Bagaimana Partai PKB mensosialisasikan mengenai partai sehingga mampu menggait masyarakat, khususnya kaum milenial ?
4. Apakah Partai PKB dalam mempromosikan diri partai kepada masyarakat dengan menjual nama tokoh agama ?
5. Langkah apa yang PKB lakukan ketika masyarakat sudah bosan dengan ritme politik baik dalam proses rekrutmen dan Pendidikan politik ?
6. Terakhir, bagaimana PKB sendiri dalam melakukan mengorganisir kader yang berada di Kabupaten Bireuen, bagaimana proses nya ?