

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
(Studi Kasus Pengguna Aplikasi *Shopee* Pada Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**ERNI FHONNA  
200410139**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
OKTOBER, 2024**

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
*IMPULSE BUYING*  
(Studi Kasus Pengguna Aplikasi *Shopee* Pada Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**ERNI FHONNA  
200410139**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
OKTOBER, 2024**