

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN GAYA HIDUP
TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(Studi Kasus Pengguna Aplikasi *Shopee* Pada Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**ERNI FHONNA
200410139**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
OKTOBER, 2024**

**PENGARUH POTONGAN HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP
IMPULSE BUYING
(Studi Kasus Pengguna Aplikasi *Shopee* Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**ERNI FHONNA
200410139**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
OKTOBER, 2024**