

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi Pengaruh Atribut Toko Terhadap Keputusan pembelian Konsumen pada Toko Olah Raga Bireuen Sport. Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui metode survei menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen yang melakukan pembelian pada Toko Bireuen Sport. Pada penelitian ini populasi yang diambil berukuran besar dan jumlahnya tidak diketahui secara pasti (*infinite*). Jumlah responden yang digunakan berdasarkan teknik sampel berjumlah 100 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan perangkat lunak SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Secara parsial atribut toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Bireuen Sport, secara parsial promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Bireuen Sport. secara parsial kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Bireuen Sport.. Secara simultan atribut toko, promosi dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Bireuen Sport

Keyword: Atribut Toko, Promosi Dan Kepercayaan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*This study aims to investigate the Influence of Store Attributes on Consumer Purchasing Decisions at the Bireuen Sport Sports Store. Data for this study were collected through a survey method using a questionnaire as a data collection instrument. The population in this study were consumers who made purchases at the Bireuen Sport Store. In this study, the population taken was large and the number was not known for sure (infinite). The number of respondents used based on the sampling technique was 100 respondents. This study used a quantitative approach with multiple linear regression analysis using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) software. The results of the study showed that partially store attributes had a positive and significant effect on purchasing decisions at the Bireuen Sport Store, partially promotion had a positive and significant effect on purchasing decisions at the Bireuen Sport Store. partially trust had a positive and significant effect on purchasing decisions at the Bireuen Sport Store. Simultaneously store attributes, promotions and trust had a positive and significant effect on purchasing decisions at the Bireuen Sport Store*

*Keywords: Store Attributes, Promotions and Trust Have a Positive and Significant Influence on Purchasing Decisions*