

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Pradhana, C. (2020). Keanekaragaman Hayati Sebagai Komunitas Berbasis Autentitas Kawasan.
- Ansoff, H. I., Kipley, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., & Ansoff, R. (2018). *Implanting strategic management*. Springer.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Populasi Itik dan Produksi Telur Itik Di Sumatera Utara Tahun 2022. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Populasi Itik dan Produksi Telur Itik Di Indonesia Tahun 2014-2022. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Populasi Itik dan Produksi Telur Itik Di Kabupaten Langkat Tahun 2022. Badan Pusat Statistik
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta.
- Hidayat, T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan ayam ras petelur (Studi Kasus di CV Maju Bersama Farm Kecamatan Meraksa Aji Kabupaten Tulang Bawang Provinisi Lampung).
- Khotib, M. F. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Ras Petelur di Kabupaten Banyuwangi Studi Kasus di CV Wijoyo Farm.
- Kountur, R. 2003. *Metode Penelitian Untuk Penelitian Skripsi dan Tesis*. Jakarta. Penerbit PPM.
- Kuncoro, Mudrajad, 2005, Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif, Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, A. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Itik Petelur (Studi Kasus Peternak UD. ITIK MULYA Lumajang
- Luthfi, N., Susanti, I., Nuraliah, S., Faradila, S., Suryani, H. F., Salido, W. L., ... & Prima, A. (2024). Pengantar Peternakan. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Michael E. Porter. (2008) *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Kharisma Publishing. Tangerang. Moestopo Beragama.
- Mulyati, S. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Peternakan Itik Petelur Secara Intensif Di Kecamatan Teluk Keramat Kabupaten Sambas. *Obis*, 3(2), 1-9.
- Rangkuti, F. 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Rangkuti, Freedy. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Strategis Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freedy. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Strategis Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti 2000. *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. PT. Gramedia pustaka utama, Jakarta.
- Riyanti, R., Nova, K., & Sirat, M. M. P. (2020). *Produksi Aneka Ternak Unggul*.
- Sepriani, S. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Bunga Potong*. Departemen Sosial Ekonomi Pertanian. *Skripsi*. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Siregar, A. T. (2021). *Kepemimpinan Kepala Desa Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Muslim Melalui Usaha Ternak Lembu Saroha Di Desa Simarancar Kecamatan Sosa Kabupaten Padang Lawas*.
- Sukmarani, W. (2018). *Evaluasi Perencanaan Strategi Perusahaan Konsultan Teknologi Informasi Kesehatan dalam Menghadapi Pesaing di Pasar Teknologi Informasi (Studi Kasus di PT Sisfomedika)*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Sundari, S. (2018). *Pelatihan Budidaya Itik Petelur. Launching Zakat Community Development (Zcd) Dan Pelatihan Budidaya Itik Petelur, Di Balaidesa Depok, Kec. Panjatan, Kab. Kulon Progo*.
- Talaohu, M., Matitaputty, I. T., & Sangadji, M. (2019). Analisis peranan sektor pertanian dan pengembangannya di kabupaten buru. *Jurnal Cita Ekonomika*, 13(2), 95-112.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Universitas Prof. Dr.Teknologi Informasi (Studi Kasus di PT Sisfomedika). Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Widodo, E. (2018). *Ilmu Nutrisi Unggas*. Universitas Brawijaya Press