

## DAFTAR PUSTAKA

- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media. Retrieved Mei 5, 2022 from <http://repository.petra.ac.id>.
- Hartini, S., & Nugraha Hanafi, A. (2021). Pengaruh Kredibilitas dan Karakteristik Opinion Leader terhadap Behavioral Intention Konsumen pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Maksipreneur*, Vol.10 No.2, 211-226. Retrieved Mei 5, 2022 from <https://ejournal.up45.ac.id>
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *Jurnal At-taqaddum*. Vol. 8 No. 1, 21-46. Retrieved Juni 20, 2022, from [www.jurnalwalisongo.ac.id](http://www.jurnalwalisongo.ac.id).
- Hasfi, N. (2019). Komunikasi Politik di Era Digital. *Jurnal Ilmu Politik*. Vol. 10 No. 1, 93-111. Retrieved Mei, 5, 2022 from <https://ejournal.undip.ac.id>
- Jaali, L., Canggara, H., & Hasrullah. (2013). Peran Pemuka Pendapat (Opinion Leader) Dalam Memelihara Kedamaian Di Tengah Konflik Horizontal Di Desa Wayame Ambon. *Jurnal Komunikasi Kareba*, Vol.2 No.3, 251-258. Retrieved April 20, 2022, from <https://journal.unhas.ac.id>.
- Khalik, N. P. (2018). Pengaruh Komunikasi Tim Sukses Partai Politik Terhadap Hasil Pemenangan Pemilihan Kepala Daerah ( Studi Tim Sukses DPAC PDI-P Kecamatan Tombulu Kabupaten Minahasa. *Jurnal Acta Diurna*. Vol. 7 No. 4, Retrieved April 20, 2022 from <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Mubarok, N., & Maldina, E. Y. (2017). Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-Economic*, Vol.3 No.1, 73-92. Retrieved April 20, 2022 from <http://jurnal.radenfatah.ac.id>
- Mukarom, Z. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung: CV Pustaka Setia. Retrieved Maret 3, 2022 from <http://digilib.uinsgd.ac.id/>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Surakarta: LPPM Univet Bantara. Retrieved Mei 6, 2022, from <http://lppm.univetbantara.ac.id/>
- Palupi, N. D. (2019). Strategi Komunikasi Politik Bambang Kusriyanto Dalam Pemilihan umum Anggota DPRD Provinsi Jawa Tengah Tahun 2019.

- Fakultas Ilmu Sosial. *Skripsi: UNNES*. Retrieved April 19, 2022  
<http://lib.unnes.ac.id>
- Pattiasina, H. (2015). Strategi Komunikasi Politik PDI Perjuangan Kabupaten Maluku tengah Pada Pemilu 2014. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*. Vol. 19 No. 1, 17-27. Retrieved April 20, 2022 from  
<https://jurnal.kominfo.go.id>
- Rahim, A. R., & Radjab, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. Retrieved Juni 20, 2022, from <https://digilibadmin.unismuh.ac.id/>
- Rajali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Al Hadharah*. Vol.12 No.33. Retrieved Januari 14, 2022 from <https://jurnal.uin-antasari.ac.id>
- Susanto, E. H. (2013). *Komunikasi Politik: Pesan, Kepemimpinan, dan Khalayak*. Jakarta: Mitra Wacana Media. Retrieved April 20, 2022 from  
<http://repository.untar.ac.id/>
- Syahrial, S. & Herdayati (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *Skripsi: Universitas PGRI*. Retrieved April 20, 2022 from <https://www.researchgate.net/>
- Tambunan, H. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Khalayak. *Simbolika*, Vol. 4 No.1, 24-31. Retrieved April 20, 2022 from  
<https://ojs.uma.ac.id>