

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ Strategi Komunikasi Politik Tim Pemenangan Pasangan Erik Adtrada Ritonga dan Elya Rossa Siregar dalam Memanfaatkan *Opinion Leader* pada Pemenangan Pilkada Kabupaten Labuhanbatu Tahun 2021”. Pokok permasalahan pada penelitian ini adalah Bagaimana strategi komunikasi politik tim pemenangan pasangan Erik Adtrada Ritonga dan Ellya Rosa Siregar dalam menyampaikan pesan politik dan mempersuasi *Opinion Leader* pada pemenangan Pilkada Kabupaten Labuhanbatu Tahun 2021 dan apa yang menjadi hambatan dalam menjalankan startegi komunikasi politik pada pemenangan pilkada 2021. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi komunikasi politik tim pemenangan pasangan Erik Adtrada Ritonga dan Ellya Rosa Siregar dalam memanfaatkan *Opinion Leader* pada pemenangan Pilkada Kabupaten Labuhanbatu Tahun 2021 dan apa yang menjadi hambatan dalam proses komunikasi politik pada pilkada 2021. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan berlokasi di Kabupaten Labuhanbatu dengan subjek penlitian adalah Tim pemenangan Erik dan Ellya Rosa dan *opinion leader* yang tergabung dalam tim pemenangan. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi dua tahap sebagai acuannya. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang dilakukan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Adapun hasil penelitan ini memaparkan bahwa ada tiga tahap yang dilakukan dalam memanfaatkan *opinion leader*, yaitu (1) survey dan seleksi pemuka pendapat, (2) Melakukan pendekatan dan komunikasi (3) komunikasi antara pemuka pendapat dan khalayak. Adapun hambatan yang ditemukan adalah adanya persaingan politik dan hipokrasi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Politik, Tim Pemenangan, *Opinion Leader*

ABSTRACT

This research is entitled “ The Political Communication Strategy of Erik Adtrada Ritonga and Ellya Rosa’s Winning Team to Utilise The Opinion Leader at Winning The Labuhanbatu District Election in 2021”. The major problems of this very research are how is the political communication strategy of Erik Adtrada Ritonga and Ellya Rosa’s Winning Team at delivering the political message and to persuasively embrace the opinion leader to join forces with the winning team to win The Labuhanbatu District Election in 2021 and the obstacles in performing the political communication strategy at winning The Labuhanbatu District Election in 2021. The purpose of this research is to knowing and to describe the political communication strategy of Erik Adtrada Ritonga and Ellya Rosa’s Winning Team to Utilise The Opinion Leader at Winning The Labuhanbatu District Election in 2021 and what makes the obstacles in the political communication process at the 2021 Labuhanbatu election. The method of this research is qualitative research and took place in Labuhanbatu district with the subjects of the research are the winning team of Erik Adtrada Ritonga and Ellya Rosa Siregar and the opinion leaders who joined with the winning team. This research use two step flow of communication theory as it reference. To collect the data is done by observation, interview, and documentation. To analyze the data is done by data reduction, data serving, and conclusions drawing. The result of this research describe that therrere are three steps has done to utise the opinion leader, which are: (1) Survey and selection of opinion leaders (2) commiting interaction and communication (3) communication between opinion leaders and audience. The obstacles that had been found are there were political competition and hiphocrisy.

Keywords: Political Communication Strategy, Winning Team, Opinion Leader