

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi pada saat seperti ini terjadi banyak perubahan besar terhadap bisnis terutama di media social di Indonesia. Hal ini dapat kita lihat pada meningkatnya penggunaan smartphone dari beberapa kalangan mulai dari anak remaja hingga orang dewasa, penggunaan smartphone untuk saat ini sudah menjadi kebutuhan pokok untuk Sebagian Masyarakat modern, dengan mudah nya berkomunikasi dan mendapat informasi yang kita ingin kan, disini social media menjadi sebuah sarana, komunikasi, berbisnis, belajar, hingga hiburan bisa kita dapat disocial media. maka dari itu untuk lebih bijak memilih atau mengutarakan sesuatu disosial, Youtube merupakan salah satu media yang sangat berpengaruh bagi masyarakat untuk mengekspresikan diri, seperti membuat video tidak hanya menjadi salah satu wadah populer untuk memperbincangkan suatu masalah, tetapi juga menjadi wadah untuk menampung sentimen masyarakat tentang sesuatu objek yang dianggap viral.

Youtube terutama dalam kemudahan penggunaan dan kesederhanaan sistem ini, serta dimungkinkannya kolaborasi dan berbagi sumber daya (gambar, video) bahkan dari pengguna non-teknis sekalipun, semakin mempermudah pemakai untuk berekspresi dan beropini melalui berbagai jenis media yang menarik dan populer. Untuk berbagi video (Bayla et al., 2019).

Social media merupakan salah satu cara tercepat untuk terhubung dengan pelanggan dan membangun hubungan baik dengan mereka dan alasan bahwa video sangat kuat karena 90% dari komunikasi adalah non-verbal. Viral adalah cara tercepat dan salah satu alat paling kuat di ranah media social Namun terkadang dalam membuat vlog, para vlogger tidak memikirkan konsep sehingga asal-asalan yang membuat video tersebut tidak menarik bahkan juga terdapat video yang bersifat negative (Karim & C, 2022).

Metode data mining , Salah satunya adalah *Natural Language Processing* (NLP) dan Text Mining atau dikenaljuga dengan istilah text analytics data science ada istilah datamining dan data visualization yang menjadi sering dibicarakan. bukan hanya itu data science juga mencakup bidang yang sangat luas (Taufik & Pamungkas, 2018).

Saat ini tingginya penggunaan media sosial di masyarakat menjadi sebuah tren center pada perkembangan opini publik seiring dengan bertambahnya peran media informasi di media sosial. Jadi karena itu hal ini dapat dimanfaatkan untuk menganalisis opini publik tersebut dapat bernilai positif, negatif maupun netral. Ada beberapa metode untuk menganalisis opini publik tersebut disebut dengan analisis sentiment yaitu bidang studi yang menganalisis pendapat seseorang, opini, evaluasi, penilaian, sikap dan emosi terhadap entitas seperti layanan, kebiasaan, gaya hidup, hobi, produk, emosi, sikap, pendapat dll. Maka dari itu peran analisis sentiment disini untuk mengelompokan entitas entitas tersebut menjadi data yang nanti bisa diperluka, Pada dasarnya, NLP dan text mining merupakan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) yang memungkinkan penggunaanya untuk mengubah konten inti dari sebuah dokumen teks menjadi sebuah data kuantitatif secara cepat (Sari & Wibowo, 2019).

Data tersebutnantinya yang dapat digunakan dan diproses lagi sesuai dengan keinginan penggunaanya Untuk melihat nilai dari sebuah opini pada sebuah komentar, atas dasar berikut digunakanlah algoritma naïve bayes yang merupakan salah satu algoritma pada metode *data mining* Dalam melakukan sentimen analisis, komentar-komentar yang dianalisis kemudian diklasifikasikan sehingga dapat dilihat dengan jelas apa yang menjadi keunggulan dan kelemahan dari suatu kasus. Perancangan sebuah sistem yang mampumenganalisis sentimen masyarakat pada sosial media dan portal berita dianggap sebagai sebuah salah satu solusi untuk mengatasi masalah diatas (Darwis et al., 2020).

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis memutuskan untuk membuat penelitian yang berjudul " Berdasarkan penjelasan diatas, dalam pengajuan tugas akhir ini penulis akan membahas tentang **“Analisis Sentimen Komentar Youtube Menggunakan Metode Naïve Bayes”**.

1.2 Rumusan Masalah

Mengacu pada latar belakang diatas, maka ditentukan rumusan masalah pada penelitian ini, antara lain:

1. Bagaimana hasil dari analisis sentimen komentar Youtube dengan menggunakan metode naïve bayes?
2. Seberapa akurat performa Metode Naive Bayes dalam mengklasifikasikan analisis sentimen komentar Youtube?

1.3 Tujuan Penelitian

Mengacu pada rumusan masalah yang diuraikan diatas, maka ditentukan tujuan dari penelitian ini, antara lain:

1. Mengetahui Bagaimana analisis sentimen komentar Youtube menggunakan metode naïve bayes.
2. Untuk mengetahui seberapa baik performa metode naïve bayes dalam mengklasifikasikan analisis sentimen komentar youtube.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah merancang sistem yang dapat menganalisis kalimat dari komentar-komentar di aplikasi YouTube berupa hasil kalimat yang bernilai positif dan negatif untuk mengetahui hasil dari algoritma Naïve Bayes dalam menganalisis sentimen pada komentar pengguna di laman YouTube agar menjadi pembelajaran lebih lanjut bagi yang tertarik untuk mengembangkannya.
2. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan suatu analisis sentimen yang dapat menghasilkan gambaran umum terkait hal-hal yang disukai penonton dari konten youtube yang dapat menjadi masukan untuk pembuatan video atau menjadi referensi creator , serta menguji akurasi dari model analisis sentimen *Naive bayes*
3. Penelitian ini dipergunakan untuk Menggambarkan informasi yang dihasilkan model untuk memudahkan pemahaman terkait hal-hal yang disukai atau hal-hal yang tidak disukai oleh penonton video tersebut.

1.5 Batasan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menetapkan beberapa batasan untuk membatasi cakupan permasalahan. Batasan-batasan tersebut meliputi:

1. Data diambil dari komentar youtube berbahasa Indonesia
2. Data sentiment didapatkan dari komentar pada platform Youtube
3. Tidak menganalisis kata-kata yang tidak diperlukan seperti hastag(#)
4. Metode yang digunakan menggunakan naive bayes
5. Hasil dari data sentiment berupa komentar positif dan negative
6. Output hasil berdasarkan kata dalam kamus KBBI untuk memilih kalimat Positif dan negatif.