

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pola Komunikasi Organisasi Pengurus Dayah Darul Muarrif Al-Aziziyah dalam Meningkatkan Prestasi Santri”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pola komunikasi organisasi seperti apa yang ada di Dayah Darul Muarrif Al Aziziyah dalam meningkatkan prestasi santri. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun jenis penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Analisis data yang digunakan pengumpulan data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Adapun hasil dari penelitian ini adalah penerapan pola komunikasi di dayah Darul Muarrif Al-Aziziyah dalam meningkatkan prestasi santri terjadi melalui pola bintang/semua saluran. Pimpinan Dayah berperan sebagai pusat utama dan pengurus juga aktif dalam membantu meningkatkan prestasi santri seperti dalam lomba baca kitab kuning dan pidato. Komunikasi dua arah menjadi efektif ketika penerapan pola komunikasi dilakukan menggunakan pendekatan kekeluargaan seperti anak dan orang tuanya.

Kata kunci: Pola Komunikasi Organisasi, Pengurus, Prestasi, Santri

ABSTRACT

This research is entitled "Organizational Communication Patterns of Dayah Darul Muarrif Al-Aziziyah Management in Improving Santri Achievement". The aim of this research is to find out what kind of organizational communication patterns exist at Dayah Darul Muarrif Al Aziziyah in improving student achievement. Data collection techniques in this research are observation, interviews and documentation. This type of research uses a descriptive qualitative approach. Data analysis used data collection, data presentation and drawing conclusions. The results of this research are that the application of communication patterns at Dayah Darul Muarrif Al-Aziziyah in improving student achievement occurs through the star pattern/all channels. The Dayah leadership acts as the main center and the administrators is also active in helping improve the students' achievements, such as in yellow book reading and speech competitions. Two-way communication becomes effective when the implementation of communication patterns is carried out using a family approach such as the child and his parents.

Keywords: *Organizational Communication Patterns, Administrators, Achievements, Santri*