

## DAFTAR REFERENSI

- Adams, M., Thornton, B., & Hall, G. (2008). IPO pricing phenomena: Empirical evidence of behavioral biases. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 6(4).
- Agustine, I., & Sutrisno, T. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham : Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016 – 2019*.
- Allen, F., & Faulhaber, G. (1989). Signaling by Underpricing in the IPO Market. *Journal of Financial Economics*, 23(2), 303–323.
- Anggraeni, D. (2015). Pengaruh Current Ratio, Quick Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 220–239.
- Anoraga, P., & Pakarti, P. (2008). *Pengantar Pasar Modal*. Rineka Cipta.
- Aprilia, Z. (2023). *KSEI Ungkap 57% Investasi Pasar Modal Didominasi Anak Muda*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230927122904-17-475954/ksei-ungkap-57-investasi-pasar-modal-didominasi-anak-muda>
- Arikarini, A. P. S. P., Pramono, J., & Wibowo, M. A. (2023). Pengaruh Earning Per Share Dan Inflasi Terhadap Harga Saham Melalui Underpricing Sebagai Variabel Intervening. *ProBank*, 8(2), 179–194. <https://doi.org/10.36587/probank.v8i2.1591>
- Aryapranata, E. K., & Adityawarman. (2017). Pengaruh reputasi auditor, reputasi underwriter, dan persentase free float terhadap tingkat underpricing pada initial public offering. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(2), 1–9.
- Asnaini, H. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Ekonomi*, 1(4), 23–43.
- Assari, H. N., Juanda, A., & Suprpti, E. (2017). Pengaruh Financial Leverage , Roi, Roe, Reputasi Auditor, dan Reputasi Underwriter terhadap Tingkat Underpricing Saham pada Saat IPO di BEI. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 545–554. <https://doi.org/10.22219/jrak.v4i1.4927>
- Ayu, G., Wittianjani, K., & Yasa, G. W. (2020). The Effect of Financial Information at Underpricing Level with Auditor's Reputation as Moderating Variables.

*American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 7, 22–30.  
www.ajhssr.com

- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018a). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 143–155.
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19781>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Chiang, Y.-M., Lowry, M., & Qian, Y. (2019). The Information Advantage of Underwriters in IPOs. *Journal Management Science*, 65(12), 5449–5956.
- Dewi, K. M. S., Tripalupi, L. E., & Haris, I. A. (2019). Pengaruh Return on Equity (Roe) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Underpricing Pada Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 200. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20115>
- Dwi Urip Wardoyo, Rafiansyah Rahmadani, & Putut Tri Hanggoro. (2021). Good Corporate Governance Dalam Perspektif Teori Keagenan. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1(1), 39–43. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v1i1.25>
- Fahmi, I. (2018). *Analisis Laporan keuangan*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Undip Press.
- Gumanti, T. A. (2001). Underpricing dan Biaya–Biaya di Sekitar Initial Public Offering. *Wahana*, 5(1), 135–147.
- Gunawan, M., & Jodin, V. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 20(2), 174–192. <https://doi.org/10.24912/je.v20i2.155>
- Hadi, S. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi Underpricing Saham Perdana pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, 1(1), 64–75.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate data analysis*. Pearson Education.
- Handayani, S. R., & Shaferi, I. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus Pada Perusahaan Keuangan Yang Go Publik Di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006). *Bussiness & Management Journal*, 14(2), 43–54.
- Hapsari, V. A. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2008- 2010". *Diponegoro Journal of Management*, 1(1), 1–9.
- Hartono, J., & Ali. (2003). Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi terhadap Tingkat Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 6(1), 41–51.
- Hartono, T. D., & Nurfauziah. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Dan Return On Asset Terhadap Fenomena Underpricing Pada Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Business Management Journal*, 15(2), 107–116. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Intan, G. (2023). *BEI: Pasar Modal Indonesia Semakin Diminati Anak Muda*. VOA Indonesia. <https://www.voaindonesia.com/a/bei-pasar-modal-indonesia-semakin-diminati-anak-muda/7418317.html>
- Iqbal, M. (2015). *Operasional Regresi Data Panel dengan Eviews 8*. Perbanas.
- Jayanarendra, A. A. G., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Return on Equity Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 4731. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p01>
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE.
- Kartika, G. A. S., & Putra, I. M. P. D. (2017). Faktor-Faktor Underpricing Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(3), 2205–2233.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Katti, S., & Phani, B. V. (2016). Underpricing of Initial Public Offerings: A Literature Review. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 35–52. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2016.040202>
- Khurana, I., Ni, C., & Shi, C. (2017). The Role of Big 4 Auditors in the Global Primary Market : Does Audit Quality Matter Most When Investors Are Protected Least ? Inder Khurana Trulaske College of Business , University of Missouri Chenkai Ni School of Management , Fudan University Abstract T. *Asian Bureau of Finance and Economic Research Annual Conference*.

- Kurniawan, E., & Novianti, P. (2022). Reputasi Underwriter, Presentase Saham Yang Di Tawarkan Dan Profitabilitas Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering. *AKRUAL Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 40–47.
- Kurniawan, W. W., & Haryanto. (2014). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital dalam Prospektus terhadap Underpricing Saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Lee, A. J., Jones, B. C., & Debruine, L. M. (2019). Investigating The Association Between Mating-Relevant Self-Concepts And Mate Preferences Through A Data-Driven Analysis Of Online Personal Descriptions. *Evolution and Human Behavior*, 40(3), 325–335.
- Loughran, T., & Ritter, J. (2004). Why Has IPO Underpricing Changed Over Time? *Financial Management*, 5–37. <https://site.warrington.ufl.edu/ritter/files/2015/06/Why-Has-IPO-Underpricing-Changed-Over-Time-2004.pdf>
- Lukman, S. A., & Kunawangsih, T. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Reputasi Underwriter Dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO Di BEI Pada Tahun 2020-2021. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi, dan Kewirausahaan*, 1(2), 40–54.
- Manurung, S. T. A, Nuzula, N. F. (2019). Pengaruh Variabel Non Keuangan Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015- 2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 69(1), 58–66.
- Mayasari, T., , Y., & Yulianto, A. (2018). Pengaruh Return on Equity, Net Profit Margin, dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(1), 41. <https://doi.org/10.33603/jka.v2i1.1271>
- Muklis, F. (2016). Perkembangan Dan Tantangan Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 48–57. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.4>
- Mulyani, E., & Maulidya, R. (2021). Underpricing Saham pada Saat Initial Public Offering (IPO): Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Reputasi KAP dan Profitabilitas. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(2), 139. <https://doi.org/10.24036/wra.v9i2.112970>
- Nadia, R., & Daud, R. M. (2017). *Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Initial Return Pada Perusahaan Yang Melakukan Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018 Skripsi.*

- Oktavia. (2019). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas Saham, dan Reputasi Underwriter terhadap Underpricing IPO. *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1, 502–513.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran saham perdana di bursa efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol18.iss2.art8>
- Puspaningsih, A., & Mujib, A. R. K. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada 1 Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 1(2), 1177–1201.
- Retnowati, E. (2013). Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(2), 182–190.
- Rianty N, M., & Riana, D. (2020). Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Akuntansi dan Manajemen*, 15(1), 42–54. <https://doi.org/10.30630/jam.v15i1.56>
- Risqi, I. A., & Harto, P. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1–7. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Riyanto, B. (2013). *Perusahaan, Dasar-Dasar Pembelanjaan*. BPFEE.
- Rustami, O., & Yuyetta, E. N. A. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Audit, Praktik Tata Kelola Perusahaan, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Ipo Underpricing. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Sackley, W. H. (2005). Why Has IPO Underpricing Changed over Time? *CFA Digest*, 35(2), 80–80. <https://doi.org/10.2469/dig.v35.n2.1689>
- Saifudin, S., & Rahmawati, D. (2017). Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Terhadap Underpricing Ketika Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 33–46. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v1i1.1478>
- Santoso, E. (2016). *Constant Profit from IPO Stocks*. Elex Media Komputindo.
- Sesti Maulidya, P., & Febrianty Lautania, M. (2016). Pengaruhasset Turnover, Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Ukuranperusahaan Terhadap Terjadinya underpricingsaham Pada Perusahaan Dipasar Penawaran Saham Perdana Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesiatahun 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1), 171–182.
- Smith, J. Q., Jones, M. R., & Brown, C. D. (2018). The Future of Work:

- Implications for Managerial Innovation and Resource Management. *Business Horizons*, 61, 1–12.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset.
- Suyetnan, T., & Octavianus, R. J. N. (2018). Underpricing ipo saham sektor manufaktur dengan analisis roa, eps, der. *Jurnal Manajemen Merdeka Malang*, 4(1).
- Vivianti, J. (2021). Faktor Keuangan dan Non Keuangan yang Mempengaruhi Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia, Bursa Malaysia, dan Bursa Singapura. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 1(4), 375–390.
- Wahyusari, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Saat IPO di BEI. *Accounting Analysis Journal*, 2(4), 386–394. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj>
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. UPP STIM YKPN.
- Widianto, T., Khristiana, Y., & Ahmad Imron Pahlawi, L. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Merger Dan Akuisisi Pada Perusahaan Go Publik Di Indonesia. *Advance : Jurnal Accounting*, 8(2), 47–54. <http://e-journal.stie-aub.ac.id>
- Wiguna, I. G. N. H., & Yadnyana, K. (2015). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Pada Penawaran Saham Perdana. *Ekonomi dan Bisnis*, 4, 26.
- Winarno, W. W. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. UPP STIM YKPN.
- Yolana, C., & Martani, D. (2005). Variabel-variabel yang mempengaruhi fenomena underpricing pada penawaran saham perdana di BEI tahun 1994-2001. *Simposium Nasional Akutansi VII Solo*, 15–16.
- Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap underpricing pada saat initial public offering. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 214–227.