

ABSTRAK

Nama : Badratun Nafis
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Earning Per Share*,
Reputasi Kap dan Profitabilitas terhadap *Underpricing* Saham
pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) Pada Perusahaan
Manufaktur Tahun 2020-2022

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk *debt to equity ratio*, *earning per share*, reputasi kap dan profitabilitas terhadap *underpricing* saham pada perusahaan Manufaktur Tahun 2020-2022. Metode yang digunakan adalah kuantitatif, populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang melakukan IPO periode 2020-2022 yaitu sebanyak 47 perusahaan, sedangkan jumlah sampel sebanyak 26 perusahaan. Uji analisis menggunakan regresi data panel dan uji hipotesis menggunakan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Underpring* pada Perusahaan manufaktur yang IPO periode 2020-2022. Sedangkan Reputasi KAP berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Underpring* pada Perusahaan manufaktur yang IPO periode 2020-2022.

Kata Kunci: *debt to equity ratio*, *earning per share*, reputasi kap, profitabilitas, dan *underpricing* saham.

ABSTRACT

Name : Badratun Nafis
Study Program: Akuntansi
Title : Pengaruh Debt To Equity Ratio, Earning Per Share, Reputasi Kap dan Profitabilitas terhadap Underpricing Saham pada Saat Initial Public Offering (IPO) Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2020-2022

The aim of this research is to determine the debt to equity ratio, earnings per share, reputation and profitability of share underpricing in manufacturing companies in 2020-2022. The method used is quantitative, the population used in this research is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) that conducted an IPO for the 2020-2022 period, namely 47 companies, while the total sample was 26 companies. Test the analysis using panel data regression and test the hypothesis using the t test. The research results show that Debt to Equity Ratio (DER), Earning Per Share (EPS), and profitability have a positive and significant influence on Underpring in manufacturing companies that IPO for the 2020-2022 period. Meanwhile, KAP Reputation has a negative and insignificant effect on Underpring in manufacturing companies that IPO for the 2020-2022 period.

Keywords: *debt to equity ratio, earnings per share, reputation, profitability, and underpricing of shares.*