

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya era pasar mengakibatkan tingkat persaingan yang ketat dalam industri, baik yang bergerak dalam produksi barang maupun pendistribusian barang atau distributor. Distributor dituntut untuk mampu bersaing dengan cara menyalurkan produk dengan baik guna mencegah kekosongan stok pada konsumen. Konsumen akan merasa puas dengan kinerja distributor jika produk yang dikirimkan tepat waktu, tepat jumlah, dan tepat mutu. Hal ini mengakibatkan distributor mengambil kebijakan untuk mengendalikan persediaan produk dalam gudang, memenuhi kebutuhan konsumen berdasarkan kebutuhannya, mengkoordinasikan penjadwalan, kebijakan itu memerlukan adanya koordinator pada manajemen distribusi agar berjalan sesuai tujuan dan sasaran.

Permasalahan distribusi produk merupakan aspek yang harus diperhatikan karena permasalahan tersebut memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap biaya dan tingkat pelayanan kepada konsumen. Dengan adanya kegiatan distribusi diharapkan dapat membuat pendistribusian barang ataupun jasa dari para produsen ke konsumen berjalan dengan baik.

UD. Nira Della yang terletak di Desa Geulumpang Sulu Timur, kecamatan Dewantara, kabupaten Aceh Utara adalah sebuah perusahaan yang menghasilkan produk sirup yang memiliki jaringan distribusi tertentu dalam pendistribusian produknya. Perusahaan ini telah dipercaya untuk mendistribusikan produknya ke wilayah Lhoksukon, Panton Labu, dan Krung Mane. Setiap perusahaan tentu ingin mendapatkan respon baik dari konsumen salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan menjaga ketersediaan produk di pasaran sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi. Untuk menjaga agar produk tetap tersedia di pasaran, diperlukan suatu jadwal distribusi yang terencana.

Perusahaan ini belum memiliki perencanaan distribusi yang terintegrasi dengan baik. Pendistribusian produk yang dilakukan oleh perusahaan saat ini