

ABSTRAK

UD. Nira Della adalah sebuah perusahaan yang menghasilkan produk sirup yang memiliki jaringan distribusi tertentu dalam pendistribusian produknya. Untuk menjaga agar produk tetap tersedia di pasaran, diperlukan suatu jadwal distribusi yang terencana. Perusahaan ini belum memiliki perencanaan distribusi yang terintegrasi dengan baik. Pendistribusian produk yang dilakukan oleh perusahaan saat ini masih berdasarkan pada taksiran pengalaman ataupun permintaan langsung dari setiap grosir tanpa memperhatikan jumlah stock serta kesediaan sumber yang lain seperti alat transportasi dan biaya. Berdasarkan masalah tersebut penelitian ini bertujuan untuk menentukan perencanaan distribusi produk sirup dengan menggunakan metode *distribution requirement planning* (DRP). Dengan menggunakan metode *distribution requirement planning* (DRP) total biaya distribusi produk sirup sebesar Rp 5.233.480 lebih kecil dibandingkan biaya distribusi menggunakan metode perusahaan yaitu Rp 6.528.900 dengan selisih Rp 1.295.420 atau 20%.

Kata kunci: Pendistribusian, *distribution requirement planning* (DRP).