

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

_____. 2015. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Effendy, Onong Uchajana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi : Teori & Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta cv.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta cv.

Skripsi

Aisya, Mugawati. 2016. Hubungan Gaya Hidup Dengan Kejadian Menarche Di SMA Negeri 1 Driyorejo Kabupaten Gresik. *Skripsi*. Surabaya : Universitas Airlangga Fakultas Kesehatan Masyarakat Surabaya.

Fitriani, Lola. 2018. Pengaruh Tayangan Iklan *Shopee Versi Youtube* Terhadap Perilaku Belanja *Online* (Studi Pada Karyawan Rumah Sakit Sakinah Kota Lhokseumawe Tahun 2018). *Skripsi*. Lhokseumawe : Universitas Malikussaleh Lhokseumawe.

Islamiyati, Amy Nur. 2017. Drama Korea dan Khalayak (Penerimaan Perempuan Indonesia Terhadap Budaya dan Sosok Laki-laki Yang Ditampilkan Dalam Tayangan Drama Korea). *Skripsi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Izzatunihlah. 2017. Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Pinocchio Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis. *Skripsi*. Serang : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang.

Novira, Rahmie. 2016. Pengaruh Drama Korea *The Heirs* Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi pada SMA Negeri 1 Jambo Aye). *Skripsi*. Lhokseumawe : Universitas Malikussaleh Lhokseumawe.

Rusmanto. 2013. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Perilaku Masyarakat Terhadap Kepatuhan Minum Obat Anti Filaria Di RW II Kelurahan Pondok Aren. *Skripsi*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rifefan, Muhamad. 2014. Penggunaan Media Online Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Akademis (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri di Yogyakarta). *Skripsi*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Sari, Desma Rina Mulia. 2018. Pengaruh Budaya K-Wave (Korean Wave) Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Penyuka Budaya Korea di Bandar Lampung. *Skripsi*. Bandar Lampung : Universitas Lampung.

Jurnal

Anggara, Rangga dan Ika Febrian Kristiana. 2017. “Pengalaman Fanatisme Pada Penggemar Akihabara (AKB) Grup”. *Jurnal Empati, Volume 6 No. 2 : 91-97*.

Kedi, Maria Erniyanti. 2013. “Persepsi Perempuan Tentang Tanyangan Drama Romantis Korea di Indonesia”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Volume 2 No. 2 : 20-24*.

Setyarsih, Esty. 2016.”Hubungan Antara Fanatisme Penggemar Boyband Korea (Super Junior) Dengan Solidaritas Sosial di Komunitas E.L.F Surakarta”. *Jurnal Analisa Sosiologi, Volume 5 No. 2 : 53-62*.

Widarti. 2016. “Konformitas Dan Fanatisme Remaja Kepada Korea Wave (Studi Kasus Pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue)”. *Jurnal Komunikasi, Volume VII No. 2 : 12-18*.

Internet

(https://smartech.gatech.edu/bitstream/handle/1853/21818/gooch_betsy_r_200805_ro.pdf?sequence=1) diakses pada tanggal 05 Maret 2019 pukul 11.38.

(<https://www.google.com/amp/s/sosiologibudaya.wordpress.com/2011/05/18/gaya-hidup/amp/>), diakses pada tanggal 24 Mei 2019 pukul 08.43.