

ABSTRAK

Tayangan drama Korea ialah drama seri yang diproduksi oleh stasiun luar negeri di negara Korea. Drama Korea sangat diminati di Indonesia dan memiliki banyak penggemar, khususnya kaum wanita. Sebagaimana yang kita ketahui bahwa saat ini teknologi sangat modern sehingga untuk mengakses apapun di internet sangat cepat terutama sekali untuk mengakses film atau drama yang disukai baik secara *online* atau pun di *download*. Dalam penayangan drama Korea banyak sekali hal-hal yang didapatkan terutama sekali yaitu dalam hal *fashion* atau gaya hidup yang dilihat di dalam drama Korea. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaaan tayangan drama Korea terhadap gaya hidup penggemar pada mahasiswa Ilmu Komunikasi. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, menggunakan teknik random *sampling* di mana peneliti mengumpulkan informasi dari 92 responden dengan mengisi lembaran kuesioner tertulis. Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel terpaaan tayangan drama Korea terhadap variabel gaya hidup penggemar pada mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Kata kunci: Terpaaan media, Drama Korea, Gaya hidup *fans*, *Individual different theory*.

ABSTRACT

Korean drama shows are drama series produced by foreign stations in Korea. Korean drama is very popular in Indonesia and have many fans, especially the women. As we know that at this time the technology is very modern, so that to access anything on the internet is very fast, especially for accessing movies or dramas that are liked either online or downloaded. In the drama of Korean drama there are many things that are gained especially in terms of fashion or lifestyle seen in Korean dramas. Therefore, this research was conducted to find out how much influence the exposure of Korean dramas to the lifestyle of fans on communication science students affected. The research approach used is a quantitative method, using a random sampling technique where the researcher collects data information from 92 respondents by filling out a written questionnaire sheet. This study shows that there is an influence between the exposure variables of Korean drama shows to fans's lifestyle variables in communication science students.

Keywords: media exposure, Korean drama, fans's lifestyle, individual difference theory.