

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bungin, B. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Skripsi

Cantika, Tesya. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram “Pesona Sriwijaya” Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kota Palembang. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Diakses pada 20 Desember 2023.

Damayanti, Nova Rizky. (2022). Pengaruh Facebook Ads E-Novels Terhadap Minat Unduh Aplikasi dan Perubahan Perilaku Pembaca. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh.

Harahap, Sonia Yulia Devi. (2022). Pengaruh Akun Instagram @visitsidimpuan Terhadap Minat Wisata Followers. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh.

Humaira, Hafiza. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Meningkatkan Wisatawan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Diakses pada 20 Desember 2023.

Kartika, Fella. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram @ratubokopark Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Situs Ratu Boko. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Diakses pada 20 Desember 2023.

Jurnal

Andina, Sabila Almas., & Istijabatul Aliyah. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*. Vol. 22. No. 3. P 27-38. Diakses dari <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/50025> pada 26 Februari 2024.

Arininta, Syifa., & Euis Widiati. (2023) Penggunaan Instagram dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan pada Museum Nasional Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2. No. 1. P. 334-341. Diakses dari <https://jurnal.penerbitseval.com/jurnal/index.php/kompeten/article/view/44/35> pada 26 Februari 2024.

Fahmi, Renvilia Alungga., & Mutiah. (2023). Komunikasi Pemasaran Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) Dalam Strategi

Membangun Reputasi Brand Dailyhotels.id. *Jurnal Commercium*. Vol. 7. No. 1. P. 190-198. Diakses dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/55377/43860> pada 26 Februari 2024.

Ginting, Yosia., Arya Hadi Dharmawan., & Soehartini Sekartjakrarini. (2010). Interaksi Lokal di Taman Nasional Gunung Leuser. *Jurnal Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi, dan Ekologi Manusia*. Vol. 4. No. 1. P. 39-58. Diakses dari <https://www.neliti.com/publications/181110/interaksi-komunitas-lokal-di-taman-nasional-gunung-leuser-studi-kasus-kawasan-ek> pada 25 Februari 2024.

Harinawati, Arifin, A., & Ulfa, M. (2021). Analisis Wacana Dalam Novel Assalamualaikum Calon Imam Karya Madani. *Jurnal Jurnalisme*, 10(1). Pada 25 Februari 2024.

Lubis, Syavina Nadhira., & Muhammad Irwan. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pada Akun @medantalk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 1. No. 4. P. 254-257. Diakses dari <https://ejournal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/361/345> pada 25 Februari 2024.

Manggaga, Indah Pratiwi. (2022). Analisis Aisas Selebriti Korea dalam Iklan Produk Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 4. No. 2. P. 38-46. Diakses dari <https://jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/view/99/92> pada 26 Februari 2024.

Sudirman., & Indah Resti Sitepu. (2019). Hubungan Objek Wisata Bukit Lawang dengan Kegiatan Usaha Masyarakat. *Jurnal of Millenial Community*. Vol. 1. No. 1. P. 13-21. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/337864103_Hubungan_Objek_Wisata_Bukit_Lawang_Dengan_Kegiatan_Usha_Masyarakat pada 22 Januari 2024.

Web

Profil akun instagram @visitbukitlawang. Diakses dari <https://www.instagram.com/visitbukitlawang/> pada 12 Januari 2024.