

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi Bisnis Akun Instagram @zhalsa.id Dalam Mempromosikan Produk Pakaian Wanita. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Media sosial memberikan kesempatan bagi bisnis untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan berinteraksi secara langsung dengan pelanggan mereka. Instagram, sebagai salah satu platform media sosial terpopuler, menawarkan berbagai fitur yang memungkinkan bisnis untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk mereka. @zhalsa.id, sebuah akun Instagram yang mempromosikan produk pakaian wanita, memanfaatkan platform ini untuk mencapai pasar yang lebih luas dan meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan Untuk menganalisis dan mendeskripsikan strategi komunikasi yang digunakan pada akun Instagram @zhalsa.id dalam mempromosikan produk pakaian wanita dan Untuk menganalisis dan mendeskripsikan umpan balik yang didapatkan pada akun instagram @zhalsa.id setelah menggunakan strategi komunikasi dalam mempromosikan produk pakaian wanita. Untuk mencapai tujuan tersebut maka penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang dilakukan pada owner dan karyawan @zhalsa.id di Kota Lhoksumaawe. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dengan mereduksi data, penyajian data serta menarik kesimpulan. Penelitian ini diinterpretasikan menggunakan Model AISAS. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan Strategi komunikasi bisnis yang dilakukan oleh @zhalsa.id sangat baik dan bervariasi. Seperti selalu mengupload dan memposting produk pakaian wanita yang mereka jual dan membuat konten-konten video yang menarik serta memberikan diskon dan promo besar-besaran sehingga mengundang minat para calon pembeli dan Setelah melakukan promosi menggunakan strategi komunikasi bisnis @zhalsa.id mendapatkan *feedback* atau umpan balik yang positif dari para *followers* dan pelanggan yang berbelanja produknya, hal ini terbukti dari *story* instagram yang di *repost* oleh @zhalsa.id serta kolom komentar postingan @zhalsa.id.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi Bisnis, Promosi, Instagram, @zhalsa.id

## **ABSTRACT**

*This research is entitled Business Communication Strategy for the Instagram Account @zhalsa.id in Promoting Women's Clothing Products. This research is motivated by the fact that social media provides an opportunity for businesses to reach a wider audience and interact directly with their customers. Instagram, as one of the most popular social media platforms, offers various features that enable businesses to increase the visibility and sales of their products. @zhalsa.id, an Instagram account that promotes women's clothing products, uses this platform to reach a wider market and increase sales. This research aims to analyze and describe the communication strategies used on the Instagram account @zhalsa.id in promoting women's clothing products and to analyze and describe the feedback obtained on the Instagram account @zhalsa.id after using communication strategies in promoting women's clothing products. To achieve this goal, this research used qualitative research conducted on the owners and employees of @zhalsa.id in Lhoksumaawe City. Data collection in this research was carried out by observation, interviews and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation and drawing conclusions. This research was interpreted using the AISAS Model. The results of this research show that the business communication strategy carried out by @zhalsa.id is very good and varied. Such as always uploading and posting women's clothing products that they sell and creating interesting video content as well as providing massive discounts and promotions so as to attract the interest of potential buyers and after carrying out promotions using the @zhalsa.id business communication strategy to get feedback. positive feedback from followers and customers who shop for their products, this is proven by the Instagram story reposted by @zhalsa.id as well as the comments column of @zhalsa.id posts.*

**Keywords: Business Communication Strategy, Promotion, Instagram, @zhalsa.id**