

**STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS AKUN INSTAGRAM
@ZHALSA.ID DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK
PAKAIAN WANITA**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

OLEH :

MAULIZA

NIM : 190240035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2024