

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I. B., Ahmad, N.R., and Ahmad, F. M. 2013. *An Empirical Study on Factors Affecting Consumer Satisfaction. International Journal of Research In Commerce & Management*. Vol. 4 No. 03.
- Ahmad, T. and Vays, N. 2011. *The Impulse Buying Behavior of Consumes for TheFMCG Products in Jodhpur. Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5 (11): 1704-1710.
- Astawan, M. 2004. *Kandungan Gizi Aneka Bahan Makanan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Chauhan, V., and Limbad, S. 2013. *Measuring Customer Satisfaction of McDonald's Fast Food Resturant. International Journal of Management, IT and Engineering*. Volume 3, No.8.
- Eddyono, F., and B. Subroto. 2014. *Purchase Behavior of Noodles: A Case Study of Effort Primary Food Diversification in Indonesia. International Journal of Science and Technology* Volume, 3 No. 10, October, 2014.
- Esthi Dwiyanti, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri" Tesis: Universitas Diponegoro Semarang, 2008.
- Hair et al., (1998), *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice Hall, UpperSaddle River : New Jersey.
- Hidayat, S. R., & Suryaningsih, Y. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi MinatBeli Konsumen Tempe (Studi Kasus Pada Ud. Yuzak Kecamatan PanjiKabupaten Situbondo). *Agribios*, 18(1), 32.
<https://doi.org/10.36841/agribios.v18i1.8888>.
- Kotler, P. and Armstrong, G 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing. Pearson PrenticeHall*, Thirteen Edition, New Jersey, NJ, 259-262.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Erlangga, Erlangga.
- Mayasari, D., Ekowati, T., & Handayani, M. 2023. *Preferensi Pelaku Industri*

Tempe Terhadap Kualitas Bahan Baku Kedelai Di Kecamatan Semarang Selatan, Kota Semarang. 9(1), 741–756.

- Mohaydin, G., A. Chand, B. Aziz, M. Bashir, and J. Irfan. 2017. *Effect of Food Quality on Customer Perceived Satisfaction Level and Mediating Effect of Food Safety on Them*. International Journal of New Technology and Research (IJNTR). ISSN: 2454-4116, Volume-3, Issue-1, January 2017 Pages 34-41.
- Philip Kotler, “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Jakarta: PT Gelora Aksara. 2008,169- 176.
- Purba, T., Tarigan, K., & Supriana, T. 2013. Analisis sikap dan preferensi petani terhadap penggunaan benih padi varietas unggul di Kabupaten Langkat Sumatera Utara. *Agraria*, 15(1), 1–107.
- Puspitasari, B, Nia., & Hasya, A. 2014. Analisis preferensi konsumen terhadap produk coca-cola, pepsi dan big cola di Kota Semarang dengan analisis konjoin. Seminar Nasional IENACO, 2337-4349.
- Putri, D. E. 2022. Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Online Pada Usaha Pempek Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 17(1), 85–91. <https://doi.org/10.37301/jmubh.v17i1.20003>.
- Putri, L. H. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Performa*, 1(2), 162–170.
- Roimatul, Z. 2015. Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Atmospher Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Tamara Kediri. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, S. 2012. Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat. Jakarta: PT. ElexMedia Komputindo.
- Sinollah. 2011. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tempe Di Kabupaten Magetan. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 11(4), 28–37.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, S. dan Santosa, Suryono B. 2012. Pertimbangan Dalam Membeli. Produk Barang Maupun Jasa. Intidayu Press, Jakarta.

- Sunaryo. 2001. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta. Erlangga.
- Suryani, T. 2003. *Perilaku Konsumen Edisi I*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Tong, W. 2015. *Analyzing The Relationship Between Customer Satisfaction and Customer Loyalty Case: Ritz-Carlton Guangzhou*. School of Business and Culture. Lapland University of Applied Sciences.
- Ujiyanto, “Analisis Faktor-Faktor Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur”, (Jurnal: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, 2017).