

## DAFTAR PUSTAKA

### JURNAL

- Ade Salahudin Permadi, A. P. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Motivasi Belajar . Jurnal Pendidikan Guru Pendidikan Dasar , 16-21.
- Arumsari, Nurul Rizka, Nurzahroh Lailiyah & Tina Rahayu (2022). *Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongansari Semarang*. Vol. 11 No. 1, hal. 92. Diakses dari <https://jurnal.uns.ac.id/jurnal-semar/article/view/57610> pada tanggal 12 mei 2022 pukul 17.30 wib
- Aulya Winda. (2022, 06-20). *Definisi, Kriteria dan Konsep UMKM*. Makalah. UIN Alaudding Makassar. Diakses dari <https://osf.io/pve6a/download> pada 20 agustus 2023 pukul 20.23 wib
- Fitri, Dwi. Dkk. (2021). Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip 2018). Diakses dari <https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/article/view/4791> pada 02 Juli 2024 pukul 15.30 wib
- Harahap, Siti. Rahma. (2021). *Hambatan-hambatan Komunikasi*. Jurnal Al-Manaj. Sekolah Tinggi Agama Islaam Negeri (STAIN) Mandailing Natal. Vol 1, No 1. Diakses dari <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/almanaj/article/view/442/351> pada 12 maret 2024, pukul 15.23 wib
- Kusuma, Handika. Lukman Hakim & Agus Nugroho. (2020). *Pemanfaatan Pemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis E-commerce Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Produk Pangan Di Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian. Vol 5. No 4
- Nurfadillah. (2022). *Definisi, Kriteria dan Konsep UMKM*. Makalah Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar
- Pramawati, I. D. A. T., Putri, K. M. D., dan Mulyawan, A. (2020). *Implementasi Digital Marketing pada UMKM di Kabupaten Klungkung dalam Meningkatkan Profit*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha 12(2):263–273. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v12i2.29305> <http://dx.doi.org/10.23887/jjpe.v12i2.29305> diakses dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/29305> pada 14 Desember 2023 pukul 10.00 wib
- Saleh, Baso & Yayat D. Hidayat. (2016). *Penggunaan Teknologi Informasi di Kalangan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah di Daerah Perbatasan (Studi di Kabupaten Belu Provinsi Nusa Tenggara Timur)*. Jurnal Pekommas, Vol. 1 No. 2, Oktober 2016: 141 – 152

Sutrisno, Edy. (2022). *Budaya Organisasi Karang Taruna “EKA TARUNA BHAKTI” Desa Sumerta Kelod Kecamatan Denpasar Timur. Kota Denpasar: INPUT Jurnal Ekonomi dan Sosial*, Vol 3 No 1. DOI:10.22219 Diakses dari <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/altruis/article/download/19356/10925> pada 15 juli 2022 pukul 201.19 wib

Warista, Bambang. (2014). *Kontribusi Teori Dan Teknologi Komunikasi Dalam Teknologi Pembelajaran. Jurnal KWANGSAN* Vol. 2. Nomor 2 diakses dari <https://jurnalkwangsan.kemdikbud.go.id/index.php/jurnalkwangsan/article/view/16> pada 15 oktober 2022 pukul 21.33 wib

## **BUKU**

Abdullah, Ismeth. (2004). *Usaha Mikro*. Jakarta: Infokop Edisi 24

Budiani, Ni Wayan. (2007). *Pemanfaatan Program Penanggulangan Pengangguran*. Jakarta: Kencana

Burhan Bungin. (2017). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson Education.

Dainton, Marianne. (2018). *Applying Communication Theory for Professional Life. 4th Edition. California: SAGE Publication*. Diakses dari [https://books.google.com/books/about/Applying\\_Communication\\_Theory\\_for\\_Profes.html?id=KQJbDwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Applying_Communication_Theory_for_Profes.html?id=KQJbDwAAQBAJ) pada 15 juli 2023 pukul 12.45 wib

Davenport, T. H., & Harris, J. G. (2017). *Competing on Analytics: Updated, with a New Introduction: The New Science of Winning*. Harvard Business Review Press.

Gibson. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Keempat: Erlangga Jakarta

Griffin, Em. (2018). *A First Look at Communication Theory. 10th Edition. Boston: McGraw-Hill*. Diakses dari [http://lib.yzu.am/disciplines\\_bk/16c8186432f174cf514ebae199f9a6aa.pdf](http://lib.yzu.am/disciplines_bk/16c8186432f174cf514ebae199f9a6aa.pdf) pada 12 september 2022 pukul 15.00 wib

Harmoni, Ati., (2010), “Media Richness Theory dan Potensi Web sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan”, In press.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

- Littlejohn, S., & Foss, K. (2011). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication (9th ed.)*. Jakarta: Salemba Humanika. Diakses dari <https://onesearch.id/Author/Home?author=Stephen+W.+Littlejohn%2C+K.aren+A.+Foss> pada 14 desember 2023 pukul 10.15 wib
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2018). *E-commerce 2018: Business, Technology, Society (14th ed.)*. Pearson Education.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2014). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson Education.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publications.
- Morissan..(2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. Diakses dari aplikasi Ipusnas
- Murdiyanto, Eko. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi) disertai Contoh Skripsi*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat, UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Nawawi, (2015), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Diakses dari aplikasi Ipusnas
- Narbuko dkk. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nuruddin.(2015). *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations*. Free Press.
- Sugiyono, (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

### **PROPOSAL/SKRIPSI**

- Lisdiati, Tia. (2017). *Komunikasi Efektif Dengan Perilaku Caring Perawat Terhadap Pasien. Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Insan Cendekia Medika. Diakses Dari [https://Repo.Stikesicme-Jbg.Ac.Id/116/1/Skripsi\\_Tia\\_Pdf.Pdf](https://Repo.Stikesicme-Jbg.Ac.Id/116/1/Skripsi_Tia_Pdf.Pdf) Pada 13 September 2022 Pukul 15.30 WibP