

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan teknologi komunikasi internet dalam pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Batuphat Timur, Kecamatan Muara Satu, Kota Lhokseumawe. Latar belakang penelitian ini menekankan pentingnya peran UMKM dalam perekonomian nasional serta tantangan yang dihadapi dalam mengadopsi teknologi informasi (TI). Penelitian ini menggunakan *Media Richness Theory* sebagai landasan teori, dengan metode kualitatif berupa wawancara dan observasi untuk mengumpulkan data. Pada penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pelaku UMKM telah memanfaatkan media sosial seperti Instagram, WhatsApp, Facebook, dan Tiktok untuk memasarkan produk mereka. Meskipun terdapat beberapa hambatan teknis seperti masalah jaringan, para pelaku UMKM umumnya berhasil mengadaptasi teknologi ini untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi komunikasi internet secara efektif dapat membantu pengembangan UMKM, meningkatkan daya saing, dan memberikan kontribusi positif terhadap perekonomian lokal.

**Kata Kunci:** UMKM, Teknologi Komunikasi, Internet, *Media Richness Theory*, Pemasaran Digital, Desa Batuphat Timur.

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the utilization of internet communication technology in the development of Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) in Batuphat Timur Village, Muara Satu District, Lhokseumawe City. The background of this study emphasizes the importance of UMKM in the national economy and the challenges they face in adopting information technology (IT). This study employs Media Richness Theory as the theoretical foundation and uses qualitative methods, including interviews and observations, to collect data. The research findings indicate that most UMKM actors have utilized social media platforms such as Instagram, WhatsApp, Facebook, and TikTok to market their products. Despite technical challenges such as network issues, UMKM actors have generally adapted well to these technologies to enhance product visibility and sales. The study concludes that the effective utilization of internet communication technology can aid in the development of UMKM, increase competitiveness, and contribute positively to the local economy.*

**Keywords:** *UMKM, Communication Technology, Internet, Media Richness Theory, Digital Marketing, Batuphat Timur Village.*