

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, A. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Disertai Peningkatan Kualitas Produk Untuk Mencapai Keberhasilan Usaha Menggunakan Analisis SWOT Pada Unit Pelaksanaan Tingkat daerah Di Bawah Perdagangan Dan Perindustrian UMKM Keramik Plered (UPTD LITBANG Keramik Plered)*. 53–54.
- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1(3), 223–233.
- Azizah, T. (2020). Pengembangan Usaha Keramba Jaring Apung Dalam Menunjang Wisata Bahari Gampong Ulee Lheue Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.
- Edo Erwindo. (2017). *Analisis Produksi Mie Instant Pada Pt. Indofood Cabang Pekanbaru*.
- Efendi, S. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Milik Desa oleh Pemerintah Desa Rajadesa Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 6(4), 327–338. <https://jurnal.unigal.ac.id>
- Elston D, T. J. et al J. W. (20 C.E.). Bauran Pemasaran. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology.*, 7–16.
- Fasya, I. A. T. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Dalam menghadapi Persaingan Penjualan Ayam Potong Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Ayam Di Kecamatan Tanjung Seneng Kota Bandar Lampung)*.
- Hardianti, T. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sagu Di Desa Waelawi Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara*. 473–484.
- Humaera, Z. I., Abdullah, A., & Sahrin, S. (2021). Analisis Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Rumah Makan Glatik. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1), 25. <https://doi.org/10.52423/bujab.v6i1.17649>
- Hutabarat, L. R. F. W. M. (2015). *Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif*. 7(1). <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/30499>
- Johansyah, M. D. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Sepatu Cibaduyut Di Kota Bandung. *Jurnal S. Pertanian*, 1((3)), 223–233.

- Khoironi, M. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis Swot Pada Jasa Variasi Mobil "Farhan Variasi Mobil" Di Kabupaten Semarang*.
- Monetera, F. C. (2021). Analisis Strategi Bisnis Sebagai Pengembangan Usaha Pada Usaha Mimiko. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2), 1–19.
- Muhammad, A. A. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Toko Buku Sinar Fajri Berbasis Inovasi kanvas. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1–23.
- Pariyem. (2019). Variabel Determinant Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pasar Srandol. *Skripsi, Universitas Negeri Semarang*, 9(1), 316–331.
- Pratiwi, D. (2022). *Strategi pengembangan usaha rumah makan Mas Untung Malili Kab. Luwu Timur*.
- Pratiwi, R. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot*. 98. http://repository.uinsu.ac.id/7465/1/SKRIPSI_RISDA_PRATIWI_EKI.pdf
- Prof. Dr. Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. ALFABETA, cv.
- Qulhuda, R. (2010). *Prospek Pengembangan Usaha Perikanan Dengan Sistem Keramba Di Desa Merangin Kecamatan Bangkinang Barat Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. http://repository.uinsuska.ac.id/11381/%0Ahttp://repository.uinsuska.ac.id/11381/1/2010_2010123EI.pdf
- Rizki, T. P. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Tinjauan Ekonomi Islam (Studi Pada Peternakan Ayam Agung Mandiri Desa Ranto Panyang Timur Kecamatan Meureubo Kabupaten Aceh Barat). In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01).
- Sridewi, N. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat*.
- Suresti, A., & Wati, R. (2012). Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Potong di Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 14(1), 249. <https://doi.org/10.25077/jpi.14.1.249-262.2012>
- Sutrisno. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Butik. *Literatus*, 4(2), 505–516. <https://doi.org/10.37010/lit.v4i2.841>

- Syarifuddin, U., Ilyas, G. B., Misbahuddin, Mustafa, H., & Sani, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2), 1–24. www.ekrut.com
- Ubaidillah, M. A. (2021). *Analisis Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Tawar Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam Pada Kelompok Mina Sejahtera Talun Kayes Pati*. [http://repository.iainkudus.ac.id/4521/%0Ahttp://repository.iainkudus.ac.id/4521/7/7.BAB IV.pdf](http://repository.iainkudus.ac.id/4521/%0Ahttp://repository.iainkudus.ac.id/4521/7/7.BAB%20IV.pdf)
- Wangiyanti, T. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Olahan Nanas Madu di Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang. *Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negri Semarang*, 125.
- Zuhri, S. (2013). Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan. *Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 48.