

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan produksi dan penjualan pada usaha gula merah di Desa Siulak-Ulak yang ditinjau dari beberapa aspek pengembangan usaha yaitu bahan baku, produksi, dan pemasaran. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Data yang digunakan adalah data kualitatif yang diperoleh dengan observasi, wawancara, dokumentasi, dan triangulasi. Teknik analisis data yang digunakan dengan cara pengumpulan data, reduksi data, dan verifikasi yang kemudian diolah ke dalam metode analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan produksi dan penjualan pada usaha gula merah di Desa Siulak-Ulak, terdapat beberapa strategi alternatif yang dapat dilakukan yaitu 1) mempertahankan kualitas produk, 2) melakukan proposal pengajuan terhadap mitra usaha lain atau swasta dan kepada pemerintah daerah guna pengembangan usaha, 3) menerapkan manajemen pasokan sehingga terwujud hubungan antara pemilik usaha, supplier dan konsumen guna mewujudkan efisiensi, 4) meningkatkan promosi secara masif melalui media sosial serta memulai penjualan secara online, 5) menjalin kerja sama dengan para supplier bahan baku, 6) membuat kemasan produk yang aman dan menarik, 7) serta perluasan tanaman aren sedini mungkin.

**Kata kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Produksi dan Penjualan, Bauran Pemasaran, Analisis SWOT**

## ABSTRACT

*This research aims to determine the business development strategies in increasing production and sales of brown sugar in Siulak-Ulak Village, reviewed from several aspects of business development, namely raw materials, production, and marketing. The type of research used is descriptive research. The data used is qualitative data obtained through observation, interviews, documentation, and triangulation. The data analysis technique used involves data collection, data reduction, and verification, which are then processed into the SWOT analysis method. The research results show that the business development strategy to increase production and sales in the red sugar business in Siulak-Ulak Village includes several alternative strategies that can be implemented: 1) maintaining product quality, 2) proposing partnerships with other businesses or private entities and local government for business development, 3) implementing supply chain management to establish relationships between business owners, suppliers, and consumers to achieve efficiency, 4) increasing promotion massively through social media and starting online sales, 5) collaborating with raw material suppliers, 6) creating safe and attractive product packaging, 7) and expanding the aren plant as early as possible.*

**Keywords: Business Development Strategy, Production and Sales, Marketing Mix, SWOT Analysis**