

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN
PRODUKSI DAN PENJUALAN PADA USAHA GULA MERAH DI
DESA SIULAK-ULAK**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

TRI ANGGRAINI

NIM: 200260042

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

LHOKSEUMAWE

2024