

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman saat ini, perkembangan ilmu teknologi sangatlah cepat dan pesat. Sehingga mampu membantu pekerjaan manusia. Salah satu yang berkaitan dengan penelitian ini yaitu dalam bidang usaha dan bisnis. Dalam menjalankan sebuah usaha owner membutuhkan teknologi untuk membantu mensukseskan usahanya baik itu pada bagian publikasi, produksi, dan penjualan. Pada saat ini roti merupakan makanan yang tidak asing lagi di kalangan masyarakat dan perkembangannya begitu pesat. Roti sekarang sudah menjadi bagian dari kehidupan kita sehari-hari, bahkan roti juga sudah menjadi menu utama untuk pengganti sarapan karena didalam roti terkandung banyak vitamin. Roti saat ini juga sangat mudah untuk didapatkan, karena sudah banyak pengusaha yang membuka industri roti. (Reyhan & dkk, 2019).

Malika Cake and Bakery merupakan sebuah toko *bakery* dan *cake shop* yang memproduksi kue dengan menggunakan bahan-bahan pilihan yang terbaik dan tanpa menggunakan bahan pengawet. Permasalahan yang sering terjadi adalah perusahaan masih mengalami kesulitan untuk memprediksi penjualan roti. Pembuatan roti yang tidak menggunakan bahan pengawet membuat roti tidak bisa bertahan lama, sehingga ketika penjualan tidak habis maka roti harus dibuang, hal ini menyebabkan terjadinya pemborosan bahan baku. Permintaan yang tidak pasti juga mengakibatkan cara bekerja yang tidak efisien.

Oleh karena itu, prediksi penjualan roti ini cukup penting bagi perusahaan roti *Malika Cake and Bakery* untuk memprediksi berapa penjualan roti di hari berikutnya, sehingga perusahaan bisa mengestimasi berapa bahan baku yang dibutuhkan tanpa harus memakan waktu, tenaga, dan biaya tambahan lainnya dan juga untuk menambah pemasukan secara optimal.

Sehingga penelitian ini merancang sebuah prediksi dengan menggabungkan antara obyek penelitian prediksi penjualan dan metode *Triple Exponential Smoothing* untuk memprediksi penjualan roti (studi kasus: *Malika Cake and*

Bakery) yang diharapkan dapat membantu perusahaan untuk melakukan proses prediksi penjualan roti, sehingga perusahaan dapat meminimalisir kerugian dan mengoptimalkan keuntungannya.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam latar belakang yang sudah saya uraikan di atas, maka di dapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang aplikasi sistem forecasting penjualan kue pada toko *Malika Cake and Bakery*?
2. Bagaimana membangun aplikasi sistem forecasting penjualan kue pada toko *Malika Cake and Bakery*?
3. Bagaimana menerapkan metode *Triple Exponential Smoothing* pada aplikasi?
4. Bagaimana mengimplementasikan aplikasi ini dapat dengan mudah digunakan oleh toko kue *Malika Cake and Bakery*?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penulisan laporan ini antara :

1. Jenis data kue yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 9 jenis.
2. Jenis kue yaitu Brownis, Bolu Gukung, Donat, Roti Bungkus, Roti Kentang, Roti isi Sosis, Chiffon, Lapis Chocoball Dan Blackforest.
3. Data kue yang diambil adalah dari toko kue *Malika Cake and Bakery Bireuen*.
4. Data kue yang digunakan adalah data dari bulan Januari tahun 2022 sampai dengan bulan September tahun 2022.
5. Aplikasi yang digunakan berbasis *Website*
6. Bahasa pemrograman menggunakan *PHP* dan database menggunakan *MYSQL*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama dari penelitian ini adalah :

1. Menerapkan metode *Triple Exponential Smoothing* untuk memprediksi penjualan kue di Malika Cake and Bakery.
2. Mengetahui akurasi dari metode *Triple Exponential Smoothing* untuk meramalkan penjualan kue dimasa mendatang.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dalam Aplikasi Peramalan Penjualan toko kue Malika Cake and Bakery Bireuen adalah :

1. Bagi toko Malika Cake and Bakery Bireuen.
Sebagai masukan dan referensi pada toko Malika Cake and Bakery dalam melakukan pendataan penjualan kue serta dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengembangan sistem di masa yang akan datang.
2. Bagi Penulis
Dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai ilmu peramalan dengan metode *Triple Exponential Smoothing*.