

ABSTRAK

FAHRA ANISA : pesan moral dalam folklor sebagian lisan pada pertunjukan *randai* di acara *malam bainai* kenegarian koto nan iv. **Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP Universitas Malikussaleh, 2024.**

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan jenis dan bentuk penyampaian pesan moral yang ada pada naskah *randai* “Anggun nan Tungga” di Kenegarian Koto nan IV. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah rekam, simak dan catat. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah syair yang terdapat pada naskah *randai* “Anggun nan Tungga” yang mengandung pesan moral. Sumber data dalam penelitian ini adalah rekaman video *randai*. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan 34 data yang mengandung pesan moral. Jenis pesan moral tersebut terbagi menjadi tiga: (1) pesan moral individu (hubungan manusia dengan diri sendiri) sebanyak 8 data, (2) nilai moral sosial (hubungan manusia dengan makhluk sosial) sebanyak 23 data, dan (3) nilai moral religi (hubungan manusia dengan Tuhan) sebanyak 3 data. Dari ke 34 data tersebut ditemukan bentuk penyampaian pesan moral, yang terbagi atas dua: (1) bentuk penyampaian langsung sebanyak 8 data dan (2) bentuk penyampaian tidak langsung sebanyak 26 data.

Kata kunci : *jenis pesan moral, bentuk penyampaian pesan moral, naskah randai Kenegarian Koto nan IV*

ABSTRACT

FAHRA ANISA : pesan moral dalam folklor sebagian lisan pada pertunjukan *randai* di acara *malam bainai* kenegarian koto nan iv. **Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP Universitas Malikussaleh, 2024.**

This research aims to describe the types of moral messages and forms of conveying moral messages in the randai script in Kenegarian Koto nan IV. The research method used is descriptive qualitative. The data collection technique in this research is recording, listening and taking notes. The data used in this research are poetry containing moral messages in the randai text. The data source in this research is randai's video recording. Based on the research results, 34 types of moral data were found. These types of moral messages are divided into three. (1) Individual moral messages (human relationship with oneself) with 8 data, (2) social moral values (human relationship with social creatures) with 23 data, and (3) religious moral values (human relationship with God) with 3 data. There are two forms of conveying moral messages. (1) The direct form of delivery is 8 data and (2) the indirect form of delivery is 26 data.

Keywords: *type of moral message, form of conveying the moral message, randai manuscript Kenegarian Koto nan IV*