

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Firmansyah, A (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ghony, M. D. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta :Ar-Ruzz Media.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Kennedy, John. E; R D Soemanagara.,(2006). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Raja G P. Gromang, Frans dan Oka Y. 2003. *Manajemen Kepariwisata di Indonesia*. Jakarta:Mitra Wacana Media
- Soekadji, R. G. (1997). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein (2005), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta:
- Panuju, R 2019, M.Si, *Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media Group.h-6.

### Jurnal/Skripsi

- Atiko, G., Sudrajat, R. H., & Nasionalita, K. (2016). *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Indtravel)*. Jurnal Sosioteknologi, 15(3), 378–389