

**KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN KAKUTA BINJAI DALAM
MEMPERKENALKAN RESTORAN DAN PENGINAPAN MELALUI IG
@KAKUTA_ID**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

WINDY TANIA

NIM :180240095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2024