

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
HIDE COFFEECLUB LHOKSEUMAWE DALAM
MEMBANGUN CITRA MEREK**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

AULIA GHAZA MAGHFIRAH

NIM : 200240213

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**