

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 55–61.
- Asman, N., & Apriliani, N. (2020). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SIM CARD AXIS. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(7), 398–414.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Operasi Produksi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Budiarti, R., & Sari, T. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*, 2(1), 01–14. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/EBISMEN/article/view/572/481>
- Cahyani, N. M. A. D., & Aksari, N. M. A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(11), 1957. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i11.p06>
- Dea Lewiska, H., Salfadri, S., & Yulistia, Y. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Konter K-Onesmartphone Air Haji Kabupaten Pesisir Selatan. *Ekasakti Matua Jurnal Manajemen*, 1(1), 17–24. <https://doi.org/10.31933/emjm.v1i1.771>
- Dewi, A. S., & Intan, P. R. (2021). The Impact of Product Quality, Price and Promotion on Axis Card Purchase Decisions On Students In Padang City. *Marketing Management Studies*, 1(3), 189–197. <https://doi.org/10.24036/jkmp.v1i1>
- Ernawati, R., & Giovanni, A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Bintang Manajemen*, 858–866. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jubima/article/view/1438%0Ahttps://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jubima/article/download/1438/1219>
- Ghoini, S. N., Rodhiyah, & Ngatno. (2015). Pengaruh promosi, harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian Android Samsung di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 024.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Multivariate*

*Data Analysis*, 5(1), 43–50.

- Handoko, H. T. (2021). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE.
- Harahap, M. D., Meliala, D. C., & Saribu, H. D. T. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 456–481.
- Hasibuan, M. (2021). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Bumi Aksara.
- Indra Jaya, & Yuliani. (2023). *Determinant Factors Affecting Consumer Decisions in Purchasing Smartphones Determinant Factors Affecting Consumer Decisions in Purchasing Smartphones*. 06(04), 771–782.
- Kotler. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta
- Pangdugi, G. A., & Gunawan, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat Di Kota Sukabumi. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 269. <https://doi.org/10.32493/drb.v4i3.9964>
- Rahim, A., Safin, S. Z., Kheng, L. K., Abas, N., & Ali, S. M. (2016). Factors Influencing Purchasing Intention of Smartphone among University Students. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 245–253. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30121-6](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30121-6)
- Rahmatillah, A., Parlyna, R., & Hidayat, N. (2020). *Hubungan Antara Label Halal dan Celebrity Endorsment dengan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Kecantikan*. 21(1), 1–9.
- Rakib, M. R. H. K., Pramanik, S. A. K., Amran, M. Al, Islam, M. N., & Sarker, M. O. F. (2022). Factors affecting young customers' smartphone purchase intention during Covid-19 pandemic. *Heliyon*, 8(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10599>
- Saepuloh, A., & Hisani, D. R. (2020). The Effect of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions. *Innovation Research Journal*, 1(1), 34. <https://doi.org/10.30587/innovation.v1i1.1190>
- Setiadi, D., Rahayuningsih, N., Surlanti, S., & Anwar, S. (2019). Android Smartphone Among Young People. *International Journal for Educational and Vocational Studies*, 1(5), 514–518.

<https://doi.org/10.29103/ijevs.v1i5.1930>

- Sugiyono. (2013). metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *bandung alfabeta* (Vol. 3, Issue 2). <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1721>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung
- Suti, I. (2010). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*, 98.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2020). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Cv Andi