

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KERAGAMAN PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUKET PADA TOKO KADOESTETIK
LHOKSEMAWE**

SKRIPSI

**IFVAC VARA AZZERAH
NIM. 210410215**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KERAGAMAN PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUKET PADA TOKO KADOESTETIK
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**IFVAC VARA AZZERAH
NIM. 210410215**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSUMAWE
JULI, 2025**