

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hasan, K. A., & Susilowati, E. (2023). Representasi Peran Ayah Dalam Film Pendek Lamun Sumelang (Analisis Semiotika Roland Barthes) (Doctoral Dissertation, Uin Raden Mas Said).
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Asri, R. (2020). Membaca film sebagai sebuah teks: analisis isi film “nanti kita cerita tentang hari ini (nkcthi)”. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74-86.
- Awaru, A. Octamaya Tenri. *Sosiologi Keluarga*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021. Dikutip dari https://www.google.co.id/books/edition/Sosiologi_Keluarga/R9VDEAA-AQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=harmonisasi+keluarga&pg=PA55&printsec=frontcover. Diakses Pada Tanggal 16 Maret 2024
- Baksin, A. (2003). *Membuat Film Indi Itu Gampang*. Bandung: Katarsis.
- Basrowi dan Sadikin, *Metode Penelitian Perspektif Mikro: Grounded theory, Etnometodologi, Fenomenologi, Etnografi, Dramaturgi, Interaksi Simbolik, Hermeneutik, Konstruksi Sosial, Analisis Wacana, dan Metodologi Refleksi* (Surabaya: Insan Cendekia, 2002)
- Berger, A. A. (2010). *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Bhasin, K. (1996). *Menggugat patriarki : pengantar tentang persoalan dominasi terhadap kaum perempuan*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual, Konsep, Isu, dan Problem Ikonitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto, 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LKis
- Febiola, N., Aritorang, A. I., & Budiana, D. (2022). REPRESENTASI PATRIARKI DALAM FILM “YUNI”. *Scriptura*, 12(2), 100-112.

- Fikri, Chairul. (2022). Film Ngeri-Ngeri Sedap Borong Tujuh Penghargaan di FFWI 2022. Dikutip dari <https://www.beritasatu.com/lifestyle/994493/film-neri-neri-sedap-borong-tujuh-penghargaan-di-ffwi-2022>. Diakses Pada Tanggal 16 Maret 2024
- Fitroh, Siti Fadryana. Pendidikan Anak Dalam Keluarga. Malang: Inara Publisher, 2022. Dikutip dari https://www.google.co.id/books/edition/Pendidikan_Anak_dalam_Keluarga_Perspekti/gLCtEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+makna+keluarga&pg=PA1&printsec=frontcover. Diakses pada tanggal 10 Maret 2024
- Kristanto. (2004). *Katalog Film Indonesia*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI. Diakses pada tanggal 10 Maret 2024.
- Kurniawati, M., Junaedi, F., & Sos, S. (2023). *Representasi Budaya Patriarki dalam Film Before, Now & Then (Nana)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Moleong, Lexy J. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, F., & Wahyuningratna, R. N. 2017. Budaya Sensualitas Perempuan dalam Iklan New Era Boots di Televisi (Kajian Semiotika Roland Barthes). *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 1–10.
- Pawito. (2007). Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta
- Pratiwi, A. 2018. Budaya Citra Politik Harry Tanoesoedibjo (Studi Semiotika Roland Barthes Dalam Video Mars Partai Perindo). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 17.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sinaga, S. I. (2023). Analisis Semiotika Upacara Adat Sulang-Sulang Pahompu Dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap (Semiotika Roland Barthes).
- Sobur, Alex. 2006. Analisis Teks Media. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Supratjino. *Asuhan Keperawatan Keluarga*. Jakarta: Egc, 2003. Dikutip dari <https://books.google.co.id/books?id=dpbPuogtmNkC>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2024
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syukur, Taufik Abdillah. (2023). *Pendidikan Anak Dalam Keluarga*. Padang
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Toni, A. (2019). Ideologi Film Garin Nugroho. *PANTUN: Jurnal Ilmiah Seni Budaya*, 2(1).
- Wibowo, dkk (2006). *Teknik Produksi Televisi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Zakiah, N. (2019). Representasi Ideologi Patriarki Dalam Komik Strip Di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Akun Instagram@KOMIKKIPLI) (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).